

Гриф секретності
(обмеження доступу)

Прим. № ____

НАЧАЛЬНИКУ ГОЛОВНОГО ЦЕНТРУ ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ

БОЙОВЕ РОЗПОРЯДЖЕННЯ Сил спеціальних операцій Збройних Сил “Південних” № _____ СКП – БРОВАРИ 22.00 28.02.2017
Карта 200 000, видання 1985 р.

1. ВИСНОВКИ З ОЦІНЮВАННЯ ОБСТАНОВКИ

Без змін

2. ГОЛОВНА ІДЕЯ ЗАМИСЛУ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ОПЕРАЦІЇ

Головною метою психологічної операції визначено створення в інформаційному просторі умов, що стримуватимуть “Східних” від військового вторгнення на територію “Південних” та розширення зони окупації, а у разі проведення противником стратегічної наступальної операції - сприяння угрупованням військ (сил) ЗС “Південних” у відсічі агресії та примушення противника до відмови від подальшого застосування воєнної сили.

Метою бойового застосування Головного центру ІПсО мати проведення психологічного впливу відповідно до визначених психологічних акцій.

Головні зусилля зосередити на:

підриві психологічної стійкості та готовності до ведення бойових дій особового складу військових частин та підрозділів ЗС “Східних”, НЗФ, що діє в зоні відповідальності ОУВ “Схід”;

дискредитації воєнно-політичного керівництва “Східних” та держави в цілому в очах світової спільноти, формування міжнародної ізоляції “Східних”;

підтриманні “пропівденної” громадської думки в зоні відповідальності центру на території “Південних”.

3. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ ВИЗНАЧЕНИХ ЗАВДАНЬ

Для виконання покладених завдань спланувати та бути в готовності провести:

ПсАк “Фундук”.

Мета: збільшенні довіри з боку населення і особового складу ЗС України до воєнно-політичного керівництва країни;

забезпеченні сприяння з боку суспільства діям ЗС України, формування протестних рухів з протидії можливій окупації.

Потенційні цільові аудиторії: населення, що знаходиться на території, яка контролюється владою України (для проведення об'єктивного інформування в межах зони відповідальності центру).

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності визначити:

збільшення кількості проукраїнських акцій (дій);

активізація волонтерського руху в підтримку ЗС України.

ПсАк “Заслон”.

Мета: перешкоджання збройному вторгненню військ (сил) ЗС “Східних” на територію “Південних”.

Загальні цільові аудиторії: члени сімей особового складу ЗС “Східних”, який планується до участі в бойових діях проти “Південних”, членів НЗФ та особового складу ЗС “Східних”, який бере участь в бойових діях в зоні проведення АТО.

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності визначити:

поява (зростання кількості) випадків блокування військових частин ЗС “Східних”;

поява (зростання кількості) випадків самовільного залишення частини ЗС “Східних”;

поява (зростання кількості) випадків ухилення від виконання службових обов'язків ЗС “Східних”;

поява (зростання кількості) випадків звільнення з військової служби особового складу ЗС “Східних”;

поява в ЗМІ “Східних” матеріалів, що відповідають меті акції.

ПсАк “Голос розуму”.

Мета: формування суспільних думок міжнародних аудиторій щодо загарбницької політики “Східних”, необхідності посилення проти них економічних санкцій та надання “Південним” воєнної допомоги.

Загальна цільова аудиторія: керівництво та громадянське суспільство країн Заходу.

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності дій визначити:

збільшення політичного, економічного та воєнного тиску на керівництво “Східних”, проведення заходів зі сковування дій “Східних”;

збільшення політичної, економічної, воєнної допомоги “Південних” з боку міжнародного співтовариства, окремих держав та організацій;

поява заяв про готовність до проведення (проведення) переговорів щодо мирного врегулювання ситуації.

ПсАк “Болотна площа”.

Мета: зниженні рівня довіри населення “Східних” до свого воєнно-політичного керівництва, провокуванні протестних настроїв проти агресивної політики президента “Східних” та його оточення, які призводять до міжнародної ізоляції та погіршення соціально-економічної ситуації в країні.

Загальна цільова аудиторія: громадянське суспільство “Східних”.

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності визначити:

проведення масових заходів відповідно до мети акції.

ПсАк “Каспій”.

Мета: поглиблення протиріч в міждержавних відносинах між “Східними” та “Палевими”.

Загальна цільова аудиторія: воєнно-політичне керівництво та населення “Східних” та “Палевих”.

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності дій визначити:

заяви вищого військово-політичного керівництва цільової аудиторії, що відповідають лініям переконання та цілі акції;

дії, в тому числі воєнного характеру, що вказують на посилення протиріч між “Палевими” та “Східними”;

дії, що вказують на відмову “Палевих” від співпраці з “Східними” .

ПсАк “Сопки Маньчжурії”.

Мета: погіршення міждержавних та дипломатичних відносин між “Східними” та країнами Далекого сходу через нарощування “Східними” військового потенціалу у відповідних регіонах (розгортання стратегічного резерву II черги (УССУРІЙСЬК) у складі 16 бригад).

Загальна цільова аудиторія: керівництво та громадянське суспільство країн Далекого Сходу.

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності визначити:

поява (збільшення) політичного, економічного та воєнного тиску на керівництво “Східних”, проведення заходів зі сковування дій “Східних” на міжнародному рівні;

передислокація зазначених підрозділів.

ПсАк “Лагідна роса”.

Мета: підтримання (формування) у населення окупованих територій “пропідвєдєнних” настроїв та провокуванні протестних рухів, спрямованих проти “Східних” та окупаційної влади.

Загальні цільові аудиторії: населення окупованих територій “Південних”.

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності визначити:

проведення масових заходів відповідно до мети акції;
поява (зростання кількості) випадків блокування військових частин ЗС “Східних”;

поява (збільшення) випадків дезертирства, навмисного нанесення травм, каліцтва, прямого та опосередкованого ухилення від виконання обов’язків серед НЗФ.

ПсАк “Степовий вітер”.

Мета: деморалізація особового складу противника, провокуванні напруженості між членами НЗФ та військовослужбовцями “Східних”.

Загальні цільові аудиторії: особовий склад військових частин та підрозділів, ЗС “Східних”, який бере участь у бойових діях проти “Південних” або планується до їх ведення, члени НЗФ з числа населення “Південних” та закордонних найманців.

Лінії переконання, аргументи, канали та порядок розповсюдження матеріалів ПсВ визначити відповідно до аналізу цільової аудиторії.

Індикаторами ефективності дій визначити:

поява (збільшення) випадків дезертирства, навмисного нанесення травм, каліцтва, прямого та опосередкованого ухилення від виконання обов’язків серед цільової аудиторії;

поява (збільшення) випадків зіткнень із нанесенням травм та каліцтва між членами окремих підрозділів НЗФ (ЗС “Східних”).

Розподіл сил та засобів та порядок виконання акцій мати:

до вторгнення ЗС “Східних” на територію “Південних” проводити ПсАк “Фундук”, “Заслон”, “Голос розуму”, “Каспій”, “Сопки Маньчжурії”.

У разі вторгнення припинити акції “Заслон”, “Каспій”, “Фундук”. Додатково виконувати акції “Степовий вітер”, “Лагідна роса”, “Болотна площа”.

З метою фізичного розповсюдження матеріалів ПсАк “Степовий вітер”, “Лагідна роса”, збору інформації в інтересах психологічних акцій в зоні відповідальності ОУВ “Схід” бути в готовності сформувати та надати в розпорядження командувачу ОУВ “Схід” два зведених загони у складі двох груп спостереження та спеціальних дій.

Розпочати проведення акцій за окремою вказівкою, акції проводити з пунктів постійної дислокації (окрім зведених загонів).

4. СИЛИ І ЗАСОБИ, ЩО ДІЮТЬ В ІНТЕРЕСАХ ПсО

В інтересах психологічної операції зоні виконання завдань підрозділів Головного центру ІПсО діють:

підрозділи 3 оп СпП з метою взяття у полон військовослужбовців ЗС “Східних”, членів НЗФ противника для їх подальшого використання у розробленні спеціальних матеріалів психологічного впливу підрозділами ІПсО;

підрозділи руху опору з метою розповсюдження матеріалів ПсВ на тимчасово окупованих територіях, збору інформації в інтересах психологічних акцій.

Встановити взаємодію з:

командиром 3 оп СпП з питань використання захоплених у полон військовослужбовців ЗС “Східних”, членів НЗФ противника у розробленні спеціальних матеріалів ІПсВ;

структурним підрозділом ОУВ “Схід”, що відповідає за планування та проведення інформаційної операції, з питань узгодження заходів в рамках ПсАк “Степовий вітер”, “Лагідна роса”, застосування зведених загонів в зоні відповідальності ОУВ “Схід” .

5. ПОРЯДОК УПРАВЛІННЯ

Безпосереднє управління органами військового управління, військовими частинами (підрозділами) Сил спеціальних операцій Збройних Сил “Південних” здійснювати:

під час оперативного розгортання військ (сил) у Східній, Південно-Західній, Північно-Західній ОЗ та створення (нарощування) угруповань військ (сил) з ОКП КССпО в ППД (БРОВАРИ);

при веденні операцій (бойових дій) на рухомих засобах 1 окремого польового головного вузла зв'язку ГШ ЗС “Південних” з ОКП (САСІВКА), ПКП (КРАМАТОРСЬК).

Управління підрозділами військових частин Сил спеціальних операцій Збройних Сил “Південних” здійснювати з:

в ході першого етапу:

ОКП ССпО – БРОВАРИ;

ПКП КССпО – КРАМАТОРСЬК;

КП 3 оп СпП – ПОКРОВСЬК;

КП ГЦ ІПсО – БРОВАРИ;

на другому етапі:

ОКП ССпО – САСІВКА;

ПКП КССпО – ДНІПРО;

КП 3 оп СпП – ВІЛЬНОГІРСЬК

КП ГЦ ІПсО – БРОВАРИ;

на третьому етапі:

ОКП ССпО – САСІВКА

ПКП ССпО – ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ;

КП 3 оп СпП – КРОПИВНИЦЬКИЙ;

КП ГЦ ІПсО – ЖИТОМИР;

Час готовності до управління діями підрозділів центру (без урахування часу на переміщення) встановити до 8 годин;

Управління угрупованням Сил СпО та відновлення втраченого управління, у разі виходу з ладу ОКП та ПКП КССпО, здійснити з КП 3 оп СпП.

Зв'язок організувати по закритих каналах в загальній системі зв'язку Збройних Сил “Південних”.

До 17.00 02.03.2017 завершити вироблення Плану бойового застосування військової частини та затвердити його власним наказом. Витяг з наказу та другий примірник Плану надіслати до Командування Сил спеціальних операцій ЗС “Південних” (через управління інформаційно-психологічних операцій).

Готовність до виконання поставлених завдань:

проведення акцій “Заслон”, “Голос розуму”, “Каспій”, “Сопки Маньчжурії” з 24.00 01.04.2017 (по навчанню).

проведення акцій “Степовий вітер”, “Лагідна роса”, “Болотна площа” з 24.00 18.04.2017 (по навчанню).

Командувач Сил спеціальних операцій Збройних Сил “Південних”

полковник

П.О.ЯКИМЕЦЬ

Начальник управління інформаційно-психологічних операцій –
заступник Командувача Сил спеціальних операцій Збройних Сил
“Південних”

підполковник

Є.О.САСЬКО