

Проект «Народный перевод»

ПУБЛИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ

ДОКТРИНА



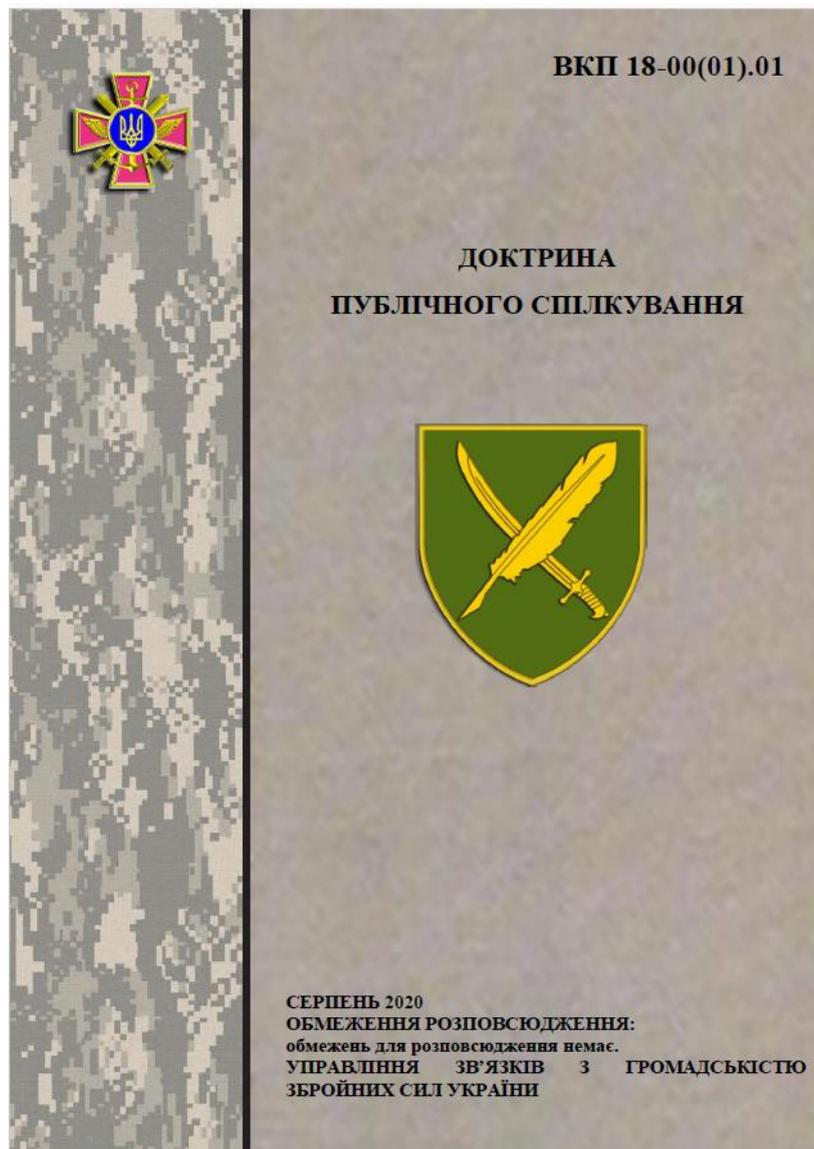
Первоначально издано ВСУ (ВКП 18-00(01).01) в сентябре 2020 года.

Переведено неофициально на русский язык в ноябре-декабре 2022 года.

Без ограничений на распространения.

Доктрина Публичного общения издана впервые Управлением по связям с общественностью ВСУ в 2020 году на украинском языке, без ограничений на распространение. Утверждена Главнокомандующим ВСУ Украины генерал-полковником Русланом Хомчаком.

Оригинальная обложка:



Переведено на русский язык участниками проекта «Народный перевод».

Данный текст является прямым переводом с украинского языка, составлен в научно-познавательных и справочных целях, не редактировался, не должен использоваться для обучения без осмысления и интерпретации с учётом обстоятельств его происхождения, не отражает позицию переводчиков и иных участников проекта «Народный перевод». Относитесь к написанному критически и в случае сомнений по сути и форме написанного обращайтесь к специалистам в соответствующем вопросе.

народный.перевод.рф
t.me/svo_institute

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Вступление	4
Ссылки на военные публикации	6
Основные термины и определения	8
Перечень сокращений и условных обозначений	9
1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ	10
2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ	13
3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	15
4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ ПУБЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКАХ	16
ВЫВОДЫ.....	18

ПРЕДИСЛОВИЕ

Доктрина публичного общения разработана рабочей группой офицеров Управления связей с общественностью Вооруженных Сил Украины, под руководством полковника Ерина Е.А., под общей редакцией полковника Сеника Б.М., во взаимодействии с представителями Национального университета обороны Украины имени Ивана Черняховского, Национальной академии сухопутных войск имени гетмана Петра Сагайдачного, Военного института Киевского национального университета имени Тараса Шевченко и согласована с заинтересованными структурными подразделениями Аппарата Министерства обороны Украины.

Доктрина публичного общения определяет систему принципов информационно-коммуникационной деятельности, а также систему взглядов на цели, задачи и характер реализации государственной информационной политики в сфере национальной безопасности и обороны, способы ее реализации и обеспечения в Вооруженных Силах Украины.

Положения Доктрины публичного общения обязательно учитываются при разработке руководящих документов и учебно-методических материалов всех сфер военной деятельности, а также внесении в них изменений (поправок).

Все вопросы, касающиеся Доктрины публичного общения, присылать в ***

Вступление

~~Применение Российской Федерацией технологий гибридной войны против Украины превратило информационную сферу в ключевую арену противоборства.~~

~~Агрессор не отказывается от своих планов. Сегодня Российская Федерация применяет новейшие информационные технологии воздействия на сознание граждан и направляет их на разжигание национальной и религиозной вражды, пропаганду агрессивной войны, дестабилизацию политической обстановки и нарушение суверенитета и территориальной целостности Украины.~~

Комплексный характер угроз национальной безопасности в информационной сфере требует инновационных подходов к формированию и защите информационного пространства в современных условиях.

Развитие технологической составляющей информационного общества и изменение форм и методов деятельности средств массовой информации создает вокруг человека активную агрессивную информационную среду. Поэтому для эффективного противодействия разрушительному информационному влиянию деструктивной пропаганды государства-агрессора и донесения достоверной информации до военнослужащих и гражданского общества, нужно развивать

медиа-культуру граждан, принимать активные информационно- коммуникативные меры.

Эффективная реализация публичных коммуникаций является неотъемлемой частью деятельности войск (сил). Мероприятия публичных коммуникаций должны быть включены в процесс принятия решений по ведению военных операций, разработки политик, программ и т.п.

Доктрина публичного общения определяет основные принципы осуществления информационно-коммуникационной деятельности в военной сфере с учетом опыта армий ведущих стран-членов НАТО, особенностей выполнения задач во время проведения АТО и ООС.

Цель Доктрины публичного общения заключается в создании и обеспечении функционирования действенной и эффективной системы публичного общения представителей Министерства обороны Украины и Вооруженных Сил Украины с обществом, внешними и внутренними аудиториями.

Правовой основой Доктрины публичного общения является Конституция Украины, законы Украины, акты Верховной Рады Украины, Президента Украины - Верховного Главнокомандующего Вооруженных Сил Украины, Кабинета Министров Украины (по вопросам национальной безопасности и обороны Украины), в том числе Стратегия национальной безопасности Украины и Стратегия военной безопасности Украины, а также международные договоры, согласие на обязательность которых предоставлено Верховной Радой Украины.

Ссылки на военные публикации

Обозначение военной публикации	Полное наименование военной публикации
	Приказ МО Украины «Об утверждении Инструкции об организации рассмотрения обращений и проведения личного приема граждан в Министерстве обороны Украины и Вооруженных Силах Украины» от 03.12.2005 № 722, зарегистрированного в Министерстве юстиции Украины 16 декабря 2005 г. под №1512/11792
	Приказ МО Украины «Об утверждении Инструкции о порядке допуска журналистов, работников средств массовой информации на объекты Министерства обороны Украины и Вооруженных Сил Украины» от 14.06.2012 № 399, зарегистрированного в Министерстве юстиции Украины 09.07.2012 г. под № 1149/21461
	Приказ МО Украины «Об организации освещения деятельности Вооруженных Сил Украины» от 17.04.2015 № 174
	Приказ МО Украины «Об утверждении порядка использования сети Интернет в системе Министерства обороны Украины» от 28.12.2016 № 727 (с изменениями)
	Приказ МО Украины «Об утверждении Инструкции по обеспечению доступа к публичной информации в Министерстве обороны Украины и Вооруженных Силах Украины» от 13.06.2017 № 319, зарегистрированного в Министерстве юстиции Украины 06.07.2017 г. под № 827/30695
	Приказ МО Украины «Об утверждении Концепции стратегических коммуникаций Министерства обороны Украины и Вооруженных Сил Украины» от 22.11.2017 № 612
	Приказ МО Украины «О осуществлении международного сотрудничества Министерством обороны Украины и Вооруженными Силами Украины» от 19.12.2017 № 665
	Приказ МО Украины «Об организации работы по обнародованию публичной информации в форме открытых данных распорядителем которой является Министерство обороны Украины» от 16.07.2019 № 384
	Приказ МО Украины «О утверждении Положения о Департаменте стратегических коммуникаций Министерства обороны Украины» от 09.04.2020 № 114 от 09.04.2020
	Приказ Главнокомандующего ВС Украины «Об утверждении Положения об Управлении стратегических коммуникаций Аппарата Главнокомандующего Вооруженных Сил Украины» от 14.04.2020 № 14

	Приказ Главнокомандующего ВС Украины «Об утверждении Положения об Управлении связями с общественностью Вооруженных Сил Украины Сил Украины» от 03.06.2020 №44 от 03.06.2020
	Приказ Главнокомандующего ВС Украины «Об утверждении Инструкции по хранению и пользованию личным составом Вооруженных Сил Украины средствами сотовой связи и другими электронными средствами» от 01.07.2020 №74
	Приказ ГШ ВС Украины «О организации стратегических коммуникаций в Вооруженных Силах Украины» от 02.09.2016 №Д-20ДСК
	Приказ ГШ ВС Украины «Об утверждении Инструкции по реализации стратегических коммуникаций в Вооруженных Силах Украины» от 07.10.2016 № 374
	Приказ ГШ ВС Украины «Об утверждении Положения о органах связей с Общественностью (пресс-службы) ВСУ» от 11.04.2017 № 127
ВКДП 1-00(03).01	Приказ ГШ ВС Украины от 26.12.2018 № 460 «Об утверждении Временного порядка оформления военных публикаций в ВС Украины»
	Приказ ГШ ВС Украины «Об утверждении и введении в действие Временной доктрины применения сил обороны государства» от 31.03.2020 № 124/ДСК
ВСТ 01.004.001-2004	Военный стандарт «Военная безопасность. Основные положения»
ВСТ 01.004.003-2009	Военный стандарт «Военная политика. Термины и определения»
ВСТ 01.004.004-2014	Военный стандарт «Военная политика, безопасность и стратегическое планирование. Информационная безопасность государства в военной сфере. Термины и определения»
ВСТ 01.004.007-2017	Военный стандарт «Военная политика, безопасность и стратегическое планирование. Система стратегических коммуникаций государства в военной сфере. Термины и определения»
ВСТ 01.004.002-2019	Военный стандарт «Военная безопасность. Термины и определения»

Основные термины и определения

Взаимодействие с общественностью - одно из направлений связей с общественностью по налаживанию конструктивных отношений общественным сектором, бизнесом, научной и экспертной средой с целью формирования положительного общественного мнения и обеспечения благоприятных условий для выполнения Вооруженными Силами Украины возложенных на них задач и функций.

Внутренняя аудитория - военно-гражданский персонал Вооруженных Сил Украины и члены их семей (ближайшее окружение).

Внутренние коммуникации - коммуникативная деятельность, направленная на внутреннюю аудиторию, имеющую прочную связь с Вооруженными Силами Украины.

Внешняя аудитория - люди, не относящиеся к военно-гражданскому персоналу Вооруженных Сил Украины и членам их семей (ближайшего окружения).

Внешние коммуникации - коммуникативная деятельность, направленная на внешнюю аудиторию, СМИ и другие медиа-организации.

Информационно-коммуникационная деятельность - комплекс мероприятий с целью создания и развития информационных ресурсов, предоставления информационных услуг, удовлетворения информационных потребностей и информационного сопровождения деятельности Вооруженных Сил Украины.

Коммуникация - процесс передачи информации (фактов, идей, взглядов, эмоций и т.д.) вербальным, письменным, печатным, аудиовизуальным, электронным и другим способом между субъектами или от субъекта к объекту информационно-коммуникационной деятельности и в обратном направлении.

Коммуникативная деятельность - динамическая система обеспечения процесса коммуникации, которая включает планирование, реализацию, координацию и контроль коммуникационных мероприятий, анализ эффективности их проведения.

Публичное общение - комплексная информационно-коммуникационная деятельность, направленная на распространение и обмен достоверной официальной информацией в открытом, публичном пространстве.

Спикер - должностное лицо, определенное для обнародования официальной позиции органа военного управления (воинской части) и предоставления общественности и СМИ объективной, достоверной и открытой информации.

Целевая аудитория - социальная группа, объединенная на основе определенных параметров (пола, возраста, доходов, образования, места жительства, профессии и т.д.), на которую рассчитано информационное воздействие.

Перечень сокращений и условных обозначений

Сокращения и условные обозначения	Полное словосочетание и понятия, которые сокращаются
АГК	Аппарат Главкомандующего Вооруженных Сил Украины
АТО	Антитеррористическая операция
ВС Украины	Вооруженные Силы Украины
ГВС	Гражданско-военное сотрудничество
ГССТ	Государственная служба специального транспорта
ГШ	Генеральный штаб Вооруженных Сил Украины
ДССО	Другие составляющие сил обороны
ИПСО	Информационно-психологические операции
МО	Министерство обороны
МПО	Морально-психологическое обеспечение
НАТО	Североатлантический альянс
НВФ	Незаконные вооружённые формирования
ОВУ	Органы военного управления
ООС	Операция объединенных сил
СК (Стратком)	Стратегические коммуникации
СМИ	Средства массовой информации
СНБО	Совет национальной безопасности и обороны Украины
СО	Связи с общественностью
УСО	Управление по связям с общественностью Вооруженных Сил Украины

1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ

1.1. Публичное общение является неотъемлемой частью процесса стратегических коммуникаций в ВС Украины и осуществляется во время проведения основных мероприятий публичной дипломатии, связей с общественностью, гражданско-военного сотрудничества, морально-психологического обеспечения, информационных, психологических операций и противодействия негативному информационно-психологическому воздействию, культурных, спортивных и других публичных мероприятий взаимодействия с общественностью и информационно-коммуникационной деятельности.

Публичное общение осуществляется в общей системе взаимодействия с общественностью, внешних и внутренних коммуникаций в ВС Украины.

1.2. Основной целью публичного общения в ВС Украины является удовлетворение информационных потребностей внешних и внутренних аудиторий, обнародование собственной официальной информации, противодействие негативному информационно-психологическому воздействию для поддержания положительного имиджа ВС Украины и создание благоприятных условий выполнения задач по назначению.

1.3. Общие принципы публичного общения:

- оперативность;
- достоверность;
- объективность;
- скоординированность;
- основательность;
- актуальность;
- информативность;
- убедительность;
- доступность;
- безопасность.

1.3.1. Оперативность заключается в быстром непосредственном выполнении определенных задач, своевременном контроле и внесении корректив в соответствующие планы по направлениям деятельности.

1.3.2. Достоверность заключается в правильном восприятии информации определенной целевой аудиторией, с четкой аргументацией, подтвержденной фактами.

1.3.3. Объективность заключается в представлении или рассмотрении определенной информации отстраненно, несмотря на личные предпочтения или выгоду.

1.3.4. Скоординированность заключается в согласовании, упорядочении действий в управляемой системе, приведении их в соответствие с поставленной целью.

1.3.5. Основательность заключается в исчерпывающей подготовке информационно-коммуникационных материалов по определенной тематике, полное раскрытие всех необходимых вопросов с соответствующей нормативной базой.

1.3.6. Актуальность заключается в общей значимости информации и ее важности для определенной целевой аудитории в данный период времени.

1.3.7. Информативность заключается в полезности и полноте представленной информации, с учетом возможности ее осмысления представителями определенной целевой аудитории.

1.3.8. Убедительность заключается в изложении информации в логической последовательности с аргументацией, которая не подлежит сомнению или не требует дополнительной проверки, для побуждения к восприятию или не восприятию данной информации.

1.3.9. Доступность заключается в соответствии информации и информационных ресурсов сути, месту и времени, обеспечивающих их максимальное восприятие определенными целевыми аудиториями с учетом социальных барьеров.

1.3.10. Безопасность заключается в том, что информация, которая подается во время процесса публичного общения, не должна содержать данных с ограниченным доступом, а также избегать освещения открытых данных, которые могут быть использованы противником в своих интересах.

1.4. Метод публичного общения используется для распространения мыслей, идей, основанных на стратегических нарративах, среди общей или целевой, внешней или внутренней аудитории. Все аудитории имеют свои особенности восприятия информации, основанные на определенной системе ценностей. Эти особенности необходимо учитывать при организации и проведении публичного общения.

Формами публичного общения являются: публичные выступления, открытые публичные мероприятия, участие в телевизионных и радио- программах, публикации в печатных и электронных СМИ, рекламные щиты и другие информационно-коммуникационные продукты, направленные на достижение основной цели публичного общения.

1.5. Публичное общение требует определения конкретной цели, осмысления полученного информационного задания, тщательного планирования, качественного выполнения и контроля за результатами деятельности.

1.6. Организация и контроль результатов публичного общения возлагается на непосредственных руководителей и определенных должностных лиц органов военного управления, воинских частей, учреждений, организаций.

1.7. Планирование мероприятий публичного общения осуществляется в общей системе планирования ВС Украины. Планы должны разрабатываться в формате рабочих материалов общего доступа, без включения в них сведений, составляющих государственную тайну или влияющих на безопасность применения войск (сил) (если иной порядок не определен командиром).

1.8. Организация публичного общения во время кризисных ситуаций должна базироваться на принципах активной кризисной коммуникации, что предполагает:

- обнародование сообщения о кризисной ситуации в кратчайшие сроки через официальные источники информации, во избежание спекулятивных искажений со стороны других субъектов информационно-коммуникационной деятельности;
- недопустимость сокрытия общественно значимых фактов, искажения информации или представления заведомо ложных данных о кризисной ситуации или ее последствиях;
- предоставление четких, взвешенных, объективных, согласованных между собой комментариев относительно текущей ситуации, деятельности по ее урегулированию, итогов результата локализации или устранения данной ситуации;
- привлечение к публичному общению представителей высшего руководства ВС Украины с обязательным присутствием на месте происшествия;
- осуществление постоянного мониторинга и оценки состояния, изменений и развития кризисной ситуации, последствий протекания кризиса.

1.9. Общие принципы публичного общения используются во время повседневной деятельности и при выполнении задач по назначению в условиях особого периода, а также при выполнении задач международного сотрудничества и операций по поддержанию мира и безопасности.

2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

2.1. Каждый военнослужащий в глазах общества является олицетворением военной организации государства. Во время публичного общения, осуществляемого учреждением, организацией или лицом, которое позиционирует свою принадлежность к ВС Украины, соответствующая информация воспринимается внешней и внутренней аудиториями, как официальная позиция ВС Украины, поэтому участие в мероприятиях по публичному общению должно осуществляться только с разрешения старшего командира (начальника) или определенных им уполномоченных должностных лиц. Действия или бездействие всех военных должностных лиц, которые привели к имиджевым потерям для ВС Украины, недопустимы. Такие действия должны оцениваться старшими командирами с предоставлением соответствующих выводов.

Во время коммуникации с иностранными гражданами или представителями иностранных и международных организаций необходимо осознавать, что в этот момент вы олицетворяете собой весь украинский народ и само государство Украина. Во избежание недоразумений и ошибочного восприятия информации необходимо

учитывать культурные, религиозные и национальные особенности иностранцев, информация должна подаваться кратко и понятно. При необходимости, перевод должен осуществляться квалифицированным переводчиком.

2.2. Командиры (начальники) являются главными распорядителями информации о подчиненных воинских частях (учреждениях) и всех событий, связанных с их деятельностью. Исходя из этого, командиры или уполномоченные ими лица, осуществляют соответствующую коммуникацию с общественностью относительно важных и общественно-значимых тем. Они лично отвечают за распространенную ими во время публичного общения информацию.

Командиры (начальники) постоянно должны быть готовы к публичному общению по важнейшим вопросам жизнедеятельности подчиненных воинских частей (учреждений).

Для публичного обнародования официальной позиции органа управления (воинской части) во время мероприятий публичного общения, предоставления СМИ профессиональных комментариев и разъяснений по общественно-значимым вопросам, своим решением командир (начальник) назначает спикеров, по определенным направлениям, из числа подчиненных должностных лиц.

Должностные лица, предназначенные для осуществления мероприятий публичного общения, обязаны помнить, что:

- выбор тематики публичного общения должен зависеть от поставленных задач и условий обстановки, сложившейся в настоящее время;
- подготовку к проведению мероприятий публичного общения необходимо осуществлять заблаговременно и привлекать к ней всех необходимых специалистов по определенным направлениям;
- наиболее востребованной является общественно значимая эксклюзивная информация;
- способ подачи информации зависит от поставленной цели и особенностей целевой аудитории;
- информация должна быть достоверной и своевременной, лицо, которое уличили в распространении ложной информации, длительное время не сможет иметь доверие аудитории, если спикер не владеет определенной информацией, это должно быть указано, но в дальнейшем желательно предоставить такую информацию запрашивающему;
- информация должна подаваться с учетом требований по защите информации с ограниченным доступом и безопасности применения войск (сил); освещение персональных данных должно происходить только с согласия соответствующих лиц;
- в случае гибели личного состава информацию необходимо официально обнародовать только после ее доведения родственникам погибшего;
- обнародование информации о деятельности военнослужащих и подразделений разведки, Сил специальных операций и других структур специального назначения, осуществлять только по согласованию с их руководителями;
- уважение к аудитории, соблюдение этических норм общения и поведения, уравновешенность, выдержка, тактичность, толерантность являются обязательными атрибутами официального должностного лица во время публичного общения;
- обратная связь является необходимой составляющей развития долговременных позитивных отношений между сторонами публичной коммуникации;
- построение коммуникационной стратегии должно базироваться на основательном анализе исходных данных, четком осознании поставленной конкретной цели и критериев оценки эффективности информационно-коммуникационной деятельности;
- в случае необходимости обнародования информации, касающейся взаимодействующих войск (сил), данную информацию необходимо согласовывать в обязательном порядке с определенными представителями этих структур;
- информация во время публичного общения должна подаваться исключительно в пределах компетенции определенного должностного лица или организации, которую это должностное лицо представляет.

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

3.1. Публичными называются мероприятия, направленные на обеспечение открытости и прозрачности деятельности, продвижение целей ВС Украины, создание их положительного имиджа в обществе с привлечением определенных категорий граждан, представителей общественности и СМИ.

3.2. Решение на проведение публичного мероприятия принимает непосредственный командир (начальник). В случае необходимости привлечения представителей СМИ, службой связей с общественностью определенной воинской части, организации (учреждения) проводится их аккредитация. В случае отсутствия штатной службы связей с общественностью аккредитацию проводит служба связей с общественностью, подчиненная старшему командиру (начальнику).

3.3. Публичное мероприятие должно быть четко спланированным и организованным. Перед началом публичного мероприятия необходимо определить конкретную цель и целевую аудиторию этого мероприятия, необходимые для его проведения силы и средства, определить локацию, подготовить информационные материалы и программу мероприятия, обеспечить анонсирование и информационное сопровождение подготовки к проведению определенного публичного мероприятия.

3.4. Во время проведения публичных мероприятий организаторы должны принять все меры для максимально выгодного представления данного события в интересах ВС Украины, при этом не допустив разглашения информации с ограниченным доступом.

3.5. Во время проведения публичного мероприятия важно:

- в начале мероприятия довести участникам правила поведения и требования к фото видеосъемке во время публичного мероприятия;
- создать благоприятную и открытую атмосферу проведения публичного мероприятия;
- с уважением относиться ко всем участникам публичного мероприятия и способствовать удовлетворению их интересов без ущерба собственным;
- в случае нарушения правил поведения и требований к фото-, видеосъемке во время публичного мероприятия принимать предусмотренные действующими нормативными актами меры для устранения нарушений;
- по завершении публичного мероприятия поблагодарить всех участников мероприятия, подчеркнуть готовность к дальнейшему сотрудничеству, довести меры пост-коммуникации и условия дальнейшего сотрудничества.

3.6. Любое публичное мероприятие не завершается с окончанием события. Пост-коммуникация позволяет закрепить надежную связь с общественностью для дальнейшего эффективного сотрудничества в интересах ВС Украины.

3.7. Оценка эффективности публичного мероприятия осуществляется на основе выводов относительно достижения, частичного достижения или неудачи в достижении поставленной коммуникационной цели, которая была определена в процессе планирования и утверждена командиром.

Оценка эффективности учитывает сравнение прогнозируемого и реального влияния публичного коммуникационного мероприятия на информационную среду, реальную информированность целевой аудитории, а также влияние доведенной информации, на общественные настроения и изменения в поведении целевой аудитории.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ ПУБЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКАХ

4.1. К официальным информационным источникам ВС Украины относятся официальные веб-сайты и официальные страницы в социальных сетях, официальные печатные издания органов военного управления, воинских частей, учреждений и организаций. Также официальная информация может быть обнародована на информационных стендах, оборудованных и размещенных в соответствии с требованиями руководящих документов, и обнародована официальными должностными лицами в установленном порядке.

4.2. Публичная информация в официальных информационных источниках освещается только с разрешения непосредственного командира (начальника) после предварительного согласования определенными им должностными лицами, с учетом всех требований действующего законодательства.

Для обнародования на официальных информационных источниках публичной информации для иностранной аудитории перевод должен осуществляться только квалифицированным переводчиком.

4.3. Официальные информационные источники предназначены для обнародования исключительно официальной публичной информации, что способствует прозрачности и открытости деятельности субъектов властных полномочий, направленных на рост уровня доверия к ВС Украины в интересах выполнения задач национальной безопасности и обороны государства.

В официальных информационных источниках не допускается:

- освещение информации, не связанной с официальной деятельностью органов военного управления, воинских частей, учреждений и организаций;
- освещение информации, направленной на поддержку или дискредитацию политических деятелей, партий и организаций, органов государственной власти;
- освещение информации провокационного, развлекательного или сатирического характера (кроме официально утвержденных рубрик и страниц);
- публикация поздравлений с личными и неофициальными праздниками.

Во время оформления информационных сообщений не допускается использование изображений и символов, которые:

- не являются действующими и официально утвержденными или без согласования соответствующих авторских прав;
- не имеют отношения к определенным органам военного управления, воинским частям, учреждениям и организациям;
- имеют в своем содержании грубые нарушения норм и правил, установленных в МО и ВС Украины (кроме случаев осуждения негативных тенденций);
- запрещенные к использованию на территории Украины.

ВЫВОДЫ

С учетом опыта публичного общения, особенно, боевого опыта приобретенного во время участия ведения АТО ~~и ООС~~, начиная с 2014 года, в международных операциях, с учетом основных принципов и подходов армий ведущих стран-членов НАТО, определяем, что подход к публичному общению должен быть четко направленным на достижение поставленной цели, с учетом интересов ВС Украины и общественности, особенностей внутренних и внешних аудиторий. Важно при проведении мероприятий публичного общения придерживаться гибкости и адаптивности в условиях изменения обстановки.

По своей сути публичное общение представляет собой процесс донесения, восприятия, анализа, взаимопонимания, дальнейшего выражения, обмена информацией для эффективного влияния на общественное мнение и мотивацию личного состава, формирования положительного имиджа ВС Украины и негативного имиджа противника, что, в свою очередь, влияет на уровень обороноспособности Украины в целом.

В случае надлежащего соблюдения основных принципов публичного общения значительно возрастает уровень доверия и поддержки в обществе, что положительно влияет на их имидж и способствует качественному выполнению задач по назначению.

Публичное общение является эффективным методом развития взаимовыгодных отношений между обществом и ВС Украины.

Дальнейшее развитие форм и методов, практического инструментария публичного общения тесно связано с развитием новейших технологий и информационного общества. Учет перспективных тенденций развития массовых коммуникаций является обязательным элементом организации деятельности всех субъектов, вовлеченных в процесс публичного общения.