



# ДОКТРИНА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

МАЙ 2021

ОГРАНИЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Изготовление копий с разрешения разработчика военной публикации.

КОМАНДОВАНИЕ СИЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ  
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ





## ДОКТРИНА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

МАЙ 2021

ОГРАНИЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Изготовление копий с разрешения разработчика военной публикации.

КОМАНДОВАНИЕ СИЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦІЙ  
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ

## СОДЕРЖАНИЕ

	ПРЕДИСЛОВИЕ	5
	ВСТУПЛЕНИЕ	6
	ССЫЛКА НА ВОЕННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ	7
	ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	8
	ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	9
1	ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ	10
1.1	Информационное пространство и когнитивное измерение	10
1.2	Психологическая операция в системе применения сил обороны	10
1.3	Содержание психологической операции	10
1.4	Характеристики психологических операций	12
1.5	Роль и место психологических операций в стратегических коммуникациях и информационных операциях войск (сил)	13
1.6	Принципы ведения психологических операций	13
2	ОРГАНИЗАЦИЯ СИЛ И СРЕДСТВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ	14
2.1	Субъекты психологической операции	14
2.2	Полномочия органов военного управления по управлению подготовкой и ведением психологической операции	15
2.3	Силы и средства психологической операции в операциях объединенных сил	16
2.4	Полномочия командующих группировок войск (сил) по применению сил и средств психологических операций	17
3	ПОДГОТОВКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ	19
3.1	Составляющие подготовки психологической операции	19
3.2	Особенности планирования психологической операции	20
3.3	Планирование психологической операции в период планирования стратегического применения ВС Украины, других составных сил обороны	21
3.4	Особенности планирования психологических операций	26
3.5	Особенности планирования мероприятий психологических операций в интересах операций войск (сил)	26
4	ВЕДЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ	29
4.1	Задачи психологической операции	29
4.2	Варианты применения частей (подразделений) в интересах операций совместных действий	29
4.3	Оценка эффективности психологической операции	32
5	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	33
Приложения:		
1	Образец Замысла психологической операции ВС Украины	34
2	Образец Боевого распоряжения воинской части (подразделению) информационно-психологических операций	37
3	Образец Плана психологической операции ВС Украины	39

## ПРЕДИСЛОВИЕ

**Доктрина психологических операций** (далее — Доктрина) разработана рабочей группой офицеров управления информационно-психологических операций Командования Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины (далее — ССПО) и согласованно с заинтересованными органами военного управления, структурными подразделениями Генерального штаба Вооруженных Сил Украины.

Доктрина определяет систему официальных взглядов и положений относительно сущности, содержания, порядка подготовки (планирования), управления и обеспечения психологических операций и привлеченных к ее проведению войск (сил).

В Доктрине учтены требования руководства государства и Вооруженных Сил Украины о сотрудничестве в сфере обороны для присоединения к общеевропейской системе безопасности, достижения взаимосовместимости со странами - членами НАТО, опыт подготовки и применения воинских частей (подразделений) сил специальных операций в ходе проведения антитеррористической операции и операции Объединенных сил на территории Донецкой и Луганской областей.

Все вопросы, касающиеся этой Доктрины, направлять в Командование ССПО по адресу: 07404, г. Бровары, Киевская область, военный городок 161, войсковая часть А0987, электронный адрес в АСУ «Днепр» - hrey@grey.dod.ua, АСУ «Седо-М» - индекс 331 (контактный телефон разработчиков для представления замечаний и предложений — 75-21-074).

## ВСТУПЛЕНИЕ

Опыт вооруженной агрессии со стороны Российской Федерации против Украины на территории Донецкой и Луганской областей продемонстрировал особенное значение информационного противоборства и неотложную необходимость дальнейшего наращивания возможностей по ведению борьбы в информационном пространстве как государства, так и ВС Украины.

Вместе с классическими формами военных действий страна-агрессор целеустремленно применяет целый комплекс гибридного давления, составляющей которого являются деструктивные информационные кампании и операции, направленные на осуществление мощного информационно-психологического воздействия с применением дезинформации, международной политической коррупции и манипуляторных технологий.

Современные конфликты все чаще имеют постоянную, гибридную и глобальную формы, охватывая новые секторы общественно-политических отношений. Основные интересы субъектов геополитических и локальных процессов, помимо сугубо военных, касаются других сфер противостояния, таких как политическая, экономическая, социокультурная, эпидемиологическая, миграционная и другие. Вместе с тем, особенное значение приобретает фактор информационно-психологического влияния, современный спектр которого имеет стойкие тенденции к постоянному расширению и интеграции со всеми средствами массовой коммуникации, социальными сетями, блогосферой, индивидуальными и массовыми каналами рассылки информации, обмена сообщениями и т.п.

Отмеченные тенденции сохранятся в будущем, но уже сегодня они непосредственно влияют на формы и способы ведения информационного противоборства и увеличивают интенсивность именно в информационном пространстве, что нашло отображение в данной Доктрине.

Правовыми основами Доктрины являются Конституция, законы Украины, нормативно-правовые акты по вопросам обороны и национальной безопасности, международные договоры и соглашения, согласие на обязательность выполнения которых подтверждено Верховной Радой Украины.

Процедуры и порядок планирования, подготовки и проведения психологической операции, изложенные в Доктрине, учитывают приобретенный практический опыт выполнения задач по предназначению управлением информационно-психологических операций Командования Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины и подразделениями информационно-психологических операций в период антитеррористической операции и операции Объединенных сил.

Для выполнения закрепленного в Конституции Украины курса на членство в НАТО, Доктрина предусматривает использование терминологии, совместимой с используемой в НАТО в сфере психологических операций.

Внедрение Доктрины в практическую деятельность обеспечит формирование единства понимания роли и места психологической операции в системе применения ВС Украины, других составных сил обороны, единства подхода к процессам планирования (подготовки) и применения субъектов психологической операции.

## ССЫЛКА НА ВОЕННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Код военной публикации	Полное наименование военной публикации
	Указ Президента Украины от 03.03.2018 № 52/2018 «Об утверждении Положения о Силах специальных операций Вооруженных Сил Украины»
	Приказ Генерального штаба ВС Украины от 31.03.2020 № 124дсп «Об утверждении и введении в действие Временной доктрины применения сил обороны государства»
СП 2-00 (01) 01	Приказ Генерального штаба ВС Украины от 03.07.2020 № 75дсп «Об утверждении Доктрины «Объединенная разведка»
ВКП 3-00 (01)01	Приказ Главнокомандующего Вооруженных Сил Украины от 22.12.2020 №225дсп «Об утверждении Доктрины «Объединенное планирование»
ВКП 3-00 (01)01	Приказ Главнокомандующего ВС Украины от 30.07.2020 № 101дсп «Об утверждении Доктрины «Объединенные операции»
ВКП 3-49 (03) 01	Доктрина информационных операций, утвержденная начальником Генерального штаба Вооруженных Сил Украины (№ 263/НВГШ/ДСК от 30.12.2020)
ВКП 10-00 (49) 01	Доктрина стратегических коммуникаций, утвержденная Главнокомандующим Вооруженных Сил Украины (№ 3135/НВГШ от 16.10.2020)
	Приказ Генерального штаба ВС Украины от 02.04.2019 №131 «Об утверждении Временного наставления по военно-гражданскому сотрудничеству в ходе подготовки и применения Вооруженных Сил Украины»
ВКДП 1-00 (03) 01	Приказ Генерального штаба ВС Украины от 26.12.2018 № 460 «Об утверждении Временного порядка оформления военных публикаций в Вооруженных Силах Украины»
ВСТ 01.004. 007-2017	Военный стандарт «Военная политика, безопасность и стратегическое планирование. Система стратегических коммуникаций в военной сфере. Термины и определения»
AJP - 3.10.1	NATO Standard : Allied Joint Doctrine for Psychological Operations, Edition B, September 2014, STAN AG 2514
FM 3-53	Military information support operations, Department of the Army, US, 4 January 2013

## ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Мероприятия воздействия** – (*en: Psychological Action*) - мероприятия с летальными или нелетальными последствиями, спланированные, скоординированные и проведенные с целью достижения необходимого психологического эффекта у определенной целевой аудитории.

**Информирование** – вид коммуникации с целевой аудиторией, ограниченный предоставлением проверенной (достоверной) информации.

**Коммуникация** – процесс передачи информации аудио, аудиовизуальным или визуальным, иным способом между участниками информационной деятельности в информационном пространстве.

**Ключевой коммуникатор** – индивид, к которому целевая аудитория обращается для интерпретации информации и событий.

**Материал воздействия** – аудио, аудиовизуальный, визуальный материал, направленный на изменение поведения определенных аудиторий.

**Психологическая акция** – организованное применение сил и средств Сил специальных операций в психологических операциях или отдельно (в том числе во время других операций) для выполнения заданий по информированию и (или) осуществлению психологического воздействия на эмоциональное состояние, мотивацию, рациональное мышление ограниченной масштабom и районом целевой аудитории и изменения модели ее поведения в тип, который будет способствовать достижению военных и политических целей.

**Психологическое действие** (*en: Psychological Act*) - боевые (специальные) действия войск (сил), которые проводятся в рамках психологической операции (акции, отдельного мероприятия воздействия) и направлены на осуществление психологического воздействия.

**Психологический эффект** – конкретный поведенческий ответ, который требуется от целевых аудиторий.

**Психологическая операция** – совокупность согласованных и взаимосвязанных по цели, задачам, месту и времени психологических акций и других действий определенных сил и средств ВС Украины, других составляющих обороны, которые проводятся по единому замыслу и плану, для осуществления воздействия на эмоциональное состояние, мотивацию, рациональное мышление определенных целевых аудиторий и изменения моделей их поведения с целью создания благоприятных условий для достижения политических (стратегических, оперативных) целей, а также применения сил и средств обороны.

**Серия воздействий** – завершенная последовательность использования совокупности материалов и мероприятий воздействия, действий субъектов психологической операции, направленная на достижение одной задачи психологической акции.

**Целевая аудитория** – объединенные на основе определенных критериев и показателей (пола, возраста, доходов, образования, местожительства, профессии и тому подобное) группы людей (отдельные личности), на которые направлены мероприятия информирования (влиянию).



## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

<b>Сокращения и условные обозначения</b>	<b>Полное словосочетание и понятия, которые сокращаются</b>
1	2
ВС Украины	Вооруженные Силы Украины
AJP	Allied Joint Publication (союзная общая публикация)
FM	Field Manual (боевой устав)
CARVER	Criticality, accessibility, recuperability, vulnerability, effects, recognizability (критичность, доступность, восстанавливаемость, уязвимость, эффективность, узнаваемость)
STANAG	NATO standardization agreement Соглашение НАТО из стандартизации
SWOT	Strength, weakness, opportunities, threats (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы)

# 1. ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ

## 1.1. Информационное пространство и когнитивное измерение

Развитие информационных технологий и способов коммуникации изменяет характер современных конфликтов. Влияние информационных потоков на оперативную среду и на ход операций в целом становится все более весомым, в частности через размывание границ в информационном пространстве, которое приводит к ситуации, когда информация о событиях на мировом, региональном и локальном уровнях становится доступной для неконтролируемого количества целевых аудиторий района применения войск (сил).

Способность с помощью прямой и (или) непрямой коммуникации влиять на отношение определенных целевых аудиторий к определенным событиям, действиям войск (сил) и государства в целом, и в конечном итоге на решения, которые основываются на этом отношении, являются ключевой особенностью психологической операции.

Отношение индивидов к полученной в процессе коммуникации информации формируется на уровне, на котором происходят процессы осознания, принятия, отрицания, переосмысления, форматирования и дальнейшей передачи полученной информации, которые в свою очередь зависят от ее полноты, достоверности, актуальности, важности и способа получения.

## 1.2. Психологическая операция в системе применения сил обороны

1.2.1. Психологическая операция является одной из составляющих операций сил обороны.

Психологические операции могут проводиться в мирное время, особый период и во время правого режима военного положения, самостоятельно и (или) в период операций сил обороны.

Психологические операции могут проводиться:

в интересах операции сил обороны в ходе применения ВС Украины, других составных сил обороны;

отдельно – в интересах достижения военно-политических целей государства.

1.2.2. Сущность психологической операции заключается в осуществлении воздействия на определенные целевые аудитории (их информирование) для изменения их поведения (отношения) в необходимый для достижения определенных военных и политических целей способ, путем распространения частями (подразделениями) информационно-психологических операций материалов воздействия, объединенных в психологические акции и серии.

Распространение может осуществляться во время прямой и непрямой коммуникации собственными и взаимодействующими силами и средствами, с использованием технических средств воздействия во время целевого применения войск (сил).

1.2.3. Мероприятия воздействия (информирования), кроме психологической операции, могут проводиться в интересах (быть составляющей) операции объединенных сил, информационной и специальной операции сил обороны.

## 1.3. Содержание психологической операции

1.3.1. Цель психологической операции заключается в создании благоприятных условий для применения войск (сил) и достижения политических целей государства путем изменения поведения и состояния целевых аудиторий.

Такими благоприятными условиями могут быть:

- увеличение уровня поддержки политики государства;
- сдерживание противника и его союзников от вооруженной агрессии;
- снижение возможностей войск (сил) противника;
- формирование (увеличение) уровня содействия действиям органов власти, сил обороны (ВС Украины) во время освобождения оккупированных территорий;
- формирование (увеличение) уровня содействия действиям органов власти, сил обороны (ВС Украины) в возобновлении функционировании государственной власти и местного самоуправления на освобожденных территориях;
- информационная поддержка развертывания и деятельности движения сопротивления, в том числе на оккупированной территории.

Конкретные цели и задачи психологической операции определяются целями применения войск (сил), другими военными и политическими целями.

1.3.2. Задачи психологической операции зависят от поставленной цели и могут заключаться в:

- снижении уровня доверия личного состава войск противника к своему военно-политическому руководству, военному командованию;
- подрыве у военно-политического руководства, военного командования и личного состава войск противника психологической стойкости и готовности к выполнению задач по предназначению;
- формировании (увеличении) уровня поддержки среди войск и населения противника антивоенных настроений;
- формировании готовности (провоцировании) личного состава противника к неповиновению командованию, совершению самосуда, дезертирства, членовредительства, повреждения вооружения и военной техники, сдачи в плен и других способов уклонений от участия в боевых действиях;
- формировании и содействии обострению существующих противоречий среди населения общественно-политического, экономического, культурного, этнического, религиозного характеров;
- участию в проведении мероприятий по введению противника в заблуждение.

1.3.3. Целевыми аудиториями психологических операций могут являться:

- военное командование и личный состав войск (сил) противника, его союзников и государств (организаций), которые способствуют ему в осуществлении военных (гибридных) действий против Украины;
- военное командование и личный состав незаконных вооруженных формирований, лица, привлеченные к содействию (обеспечение) их функционирования;
- политическое руководство, представители органов государственной власти и местного самоуправления противника, его союзников и государств (организаций), которые способствуют ему в осуществлении военных (гибридных) действий против Украины;
- гражданское население противника, его союзников и государств (организаций), которые способствуют ему в осуществлении военных (гибридных) действий против Украины;
- население зарубежных стран, отдельные их представители (как объекты информирования);
- население Украины (как объекты информирования).

1.3.4. Материалы воздействия разделяются на типы: аудио, визуальные и аудиовизуальные.

Материалы воздействия могут быть изготовлены электронным способом в форме информационного, графического и видеоматериалов или их сочетании, а именно: статьи и заметки, инфографика, электронные открытки, радио- и телевизионные сообщения и программы, видео- и аудио- ролики, интервью, записи допроса военнопленных, обращения, репортажи, имитационные и другие аудиозаписи к звуковещательным средствам, СМС-уведомления, электронные письма и т.п.

Материалы воздействия могут быть изготовлены физически (печатно) в форме открытки, буклета, постера, газеты, журнала, сувенирной и рекламной продукции, писем и т.п.

1.3.5. Каналами воздействия могут являться: сеть Интернет, сети мобильной связи и другие информационно-телекоммуникационные системы; печатные и электронные средства массовой информации, другие информационные ресурсы сети Интернет; носители внешней рекламы; агентурная сеть и движение сопротивления, ключевые лица, лидеры общественного мнения и ключевые коммуникаторы, другие связанные с целевыми аудиториями лица и группы лиц.

1.3.6. Основными средствами воздействия являются звуковещательные средства, агитационные боеприпасы для артиллерии и авиации, средства воздушной доставки (летательные аппараты, беспилотные летательные аппараты, аэростаты).

#### **1.4. Характеристики психологической операции**

Психологическая операция характеризуется пространственно-временными показателями: районом проведения операции и длительностью операции.

Длительность операции обуславливается длительностью операции сил обороны, других стратегических действий, количеством и масштабом целевых аудиторий, отличием базового состояния целевых аудиторий от необходимого.

Психологическая операция проводится в информационном пространстве.

С целью ограничения сухопутной территории для проведения психологической операции определяется район операции. Информационное пространство района операции также включает у себя сферы межличностного и публичного общения.

Частям (подразделениям) информационно-психологических операций определяется район (районы) применения.

непрерывность, которая требует постоянного применения информационных мероприятий на всех уровнях управления - тактическом, оперативном, стратегическом;

мониторинг и оценка, которые заключаются в непрерывном отслеживании и осуществлении прогностического анализа коротко- и долгосрочных эффектов интегрированных действий, направленных на объекты воздействия. Предпосылками правильной оценки являются обозначенные базовые условия и показатели результативности, четко определенные критерии эффективности. Во время определения критериев эффективности особое внимание сосредоточивается на изменениях в поведении объекта воздействия и других индикаторах, таких как изменения настроений целевой аудитории, политическая активность и тому подобное. Изменения в поведении и возможностях объекта воздействия, такие как уменьшение работоспособности, дезорганизация и заторможенная реакция, также могут использоваться в качестве критерии для оценки эффективности;

гибкость, которая предусматривает постоянную адаптивность задач, аргументации и

порядка проведения ИО к изменениям обстановки. Для этого осуществляется постоянный мониторинг и оценка информационных эффектов и мероприятий с целью оперативного маневра силами и средствами и корректировки контента сообщений.

### **1.5. Роль и место психологических операций в стратегических коммуникациях и связях с другими информационными возможностями войск (сил)**

Стратегические коммуникации в ВС Украины реализуются по большей части в мирное время и направлены на согласование и координацию на стратегическом уровне информационных (коммуникативных) усилий всех составляющих ВС Украины (сил обороны) для достижения определенных политических (стратегических) целей.

Стратегические коммуникации формируют стратегические нарративы и коммуникационную стратегию

Информационная операция, как штабная функция, должна обеспечить интеграцию и координацию действий подразделений, которые действуют в информационном пространстве районов операций группировок войск (сил), для создания нужного эффекта воздействия на волю, понимание и возможности противника, а также других утвержденных целевых аудиторий, в поддержку сил обороны в целом и отдельных операций войск (сил). В частности, задачи по психологическому воздействию и информированию целевых аудиторий в пределах района операций объединенных сил планируются и согласуются в рамках информационной операции. В период проведения операций объединенных сил подразделение информационных операций согласовывает аргументационные направления, целевые аудитории, материалы воздействия с другими действиями войск (сил), в том числе с подразделениями, которые действуют в информационном пространстве.

### **1.6. Принципы ведения психологических операций**

Своевременность. Применение сил и средств психологических операций особенно эффективно в пред- и постконфликтный период, когда использование других военных сил и средств запрещено или ограничено.

Согласованность. Психологические операции должны быть согласованы с информационными усилиями государства, а во время стратегического применения ВС Украины, других составных сил обороны - с операциями сил обороны, другими стратегическими действиями. Большое значение для эффективности достижения установленных психологических эффектов имеет внутренняя и внешняя согласованность последовательности распространения материалов и проведения мероприятий воздействия, действий субъектов психологических операций на всех уровнях.

Последовательность. Взаимодействие с целевой аудиторией не может начинаться внезапно и внезапно заканчиваться. Успех психологических операций зависит от наличия и количества весомых (действенных) каналов воздействия в информационном пространстве района операции, что требует времени и ресурсов. Каналы воздействия должны использоваться только по смежным направлениям воздействия и целевым аудиториям, от чего зависит их эффективность.

Творчество. В период планирования и проведения психологической операции следует избегать шаблонных и формализованных подходов. Соблюдение этого принципа способствует эффективному достижению поставленных задач.

Безопасность. К подготовке (планированию) и ведению психологических операций

допускается ограниченный круг лиц. Чувствительность и потенциальный негативный эффект, который может возникнуть от компрометации мероприятий, материалов или каналов воздействия может навредить применению сил обороны (ВС Украины) и государства в целом, уменьшить восприимчивость целевых аудиторий или вообще ограничить доступ к ним в будущем.

Реалистичность. Оперативные (боевые) задачи должны отвечать возможностям воинских частей (подразделений) информационно-психологических операций, их уровню подготовки, оснащенности, условиям контрразведывательного режима, агентурно-оперативной обстановке, мероприятиям противника и других субъектов по защите собственного информационного пространства.

Осведомленность. Силы и средства информационно-психологических операций в ходе подготовки и выполнения задач должны обеспечиваться разведывательной и другой, необходимой для выполнения определенных заданий информацией о противнике и целевой аудитории. Эффективность достижения психологических эффектов напрямую зависит от понимания целевых аудиторий.

Законность. Применение сил и средств психологических операций, учитывая чувствительность и масштабы потенциального эффекта, должно быть санкционировано и ограничено соответствующими директивными (руководящими) документами.

## **2. СОСТАВ СИЛ И СРЕДСТВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ**

### **2.1. Субъекты психологической операции**

2.1.1. Субъектами психологической операции являются:

главными - части (подразделения) информационно-психологических операций;  
иными - силы и средства видов (родов) войск (сил) в пределах их компетенции.

В случае проведения самостоятельной психологической операции создается орган управления психологической операцией. Орган управления психологической операцией осуществляет управление подготовкой и ведением психологической операции, организацию и поддержание взаимодействия с другими субъектами, координацию применения сил и средств в операции.

2.1.2. Части информационно-психологических операций осуществляют подготовку и проведение мероприятий воздействия (акций, серий) в рамках психологических операций, других операций войск (сил).

Части информационно-психологических операций могут выполнять задачи:

в составе воинской части, силами сводных и штатных подразделений;

с пунктов постоянной дислокации и в районах применения;

в составе Сил специальных операций и в оперативном подчинении, взаимодействии и под оперативным контролем командующих группировок войск (сил).

2.1.3. Для выполнения задач в интересах психологической операции на период ее подготовки и проведения могут привлекаться, как субъекты психологической операции в пределах их компетенции, подразделения (органы, силы) других видов (родов) войск, а именно:

органы (подразделения) разведки - для добывания определенной разведывательной информации о противнике;

подразделения специального назначения (специальных операций) - для добывания определенной разведывательной информации о противнике, уничтожения (захвата) его объектов, отдельных личностей, распространения материалов, проведения других действий по воздействию (информированию) в пределах их полномочий (назначение) и возможностей;

движение сопротивления - для добывания разведывательной информации, распространения материалов воздействия, оценки их эффективности, организации мероприятий воздействия, массовых мероприятий и т.п.;

силы и средства ракетных войск и артиллерии, авиации Воздушных Сил, Военно-Морских Сил и Сухопутных войск ВС Украины - для распространения материалов, уничтожения объектов, проведения демонстрационных и других действий по воздействию (информированию);

другие воинские части (подразделения) видов, родов войск и специальных войск ВС Украины из состава группировок войск (сил) - для распространения материалов, уничтожения объектов, захвата отдельных лиц противника, проведения демонстрационных и других действий по воздействию (информированию);

подразделения (мобильные группы) кибернетического воздействия - для распространения материалов, получения доступа к каналам воздействия, проведения разведки открытых сетей и других активных кибернетических действий (мероприятий) в рамках законодательства и руководящих (директивных) документов;

государственные органы власти и местного самоуправления, электронные и печатные средства массовой информации всех форм собственности, предприятия, учреждения, организации, движения и отдельные личности - для разработки, изготовления и распространения материалов, организации и проведения коммуникационных мероприятий, содействия действиям подразделений информационно-психологических операций (с соблюдением требований безопасности операций и норм действующего законодательства).

2.1.4. Привлечение подразделений (органов, сил) других видов (родов) войск - субъектов психологической операции преимущественно организуется (осуществляется):

на оперативном уровне - для обмена информацией о состоянии информационного пространства, эффективности собственных действий и оперативной обстановке в районе проведения операции;

на тактическом уровне - для привлечения сил и средств к разработке, изготовлению, доставке и распространению материалов воздействия, организации и проведения коммуникационных мероприятий, добывания сведений о состоянии целевых аудиторий и эффективности проведенных мероприятий.

## **2.2. Полномочия органов военного управления по управлению подготовкой и ведением психологической операции**

2.2.1. Общее руководство подготовкой и ведением психологической операции осуществляет Главнокомандующий ВС Украины.

Главнокомандующий ВС Украины определяет задачи на подготовку и ведение психологической операции в директиве по психологической операции (оперативной директиве Силам специальных операций ВС Украины).

Директивой определяются военные (политические) цели или цель и задачи, общие целевые аудитории, стратегические нарративы и (или) основные месседжи (аргументационные направления) операции.

2.2.2. Общая и непосредственная подготовка психологических операций, управление их проведением возлагается на командующего Сил специальных операций ВС Украины.

2.2.3. В ходе проведения психологических операций командующий Сил специальных операций имеет право лично или через соответствующего заместителя утверждать и вводить в действие:

уточнения (изменения) к действующим психологическим акциям в части уточнения (изменения) целевых аудиторий, на которые осуществляется воздействие (информирование), аргументационных направлений, порядка воздействия (информирования), средств и каналов, которые используются;

новые психологические акции (серии воздействия), отдельные мероприятия воздействия.

Управление ведением психологической операции осуществляется в системе управления командования (группировка) Сил специальных операций:

во время правового режима военного положения - из пункта управления командующего Сил специальных операций;

в особый период и мирное время - из пункта постоянной дислокации через соответствующего заместителя.

## **2.3. Силы и средства психологической операции в операциях объединенных сил**

2.3.1. Для выполнения задач воздействия на целевые аудитории (их информирование) в интересах группировок войск (сил) в оперативное подчинение могут передаваться силы и средства психологических операций.

Состав сил и средств может предусматривать следующие варианты:

тактическая группа (сводный отряд) информационно-психологических операций с (или без) подразделением специальных действий (на ЗС-88);

подразделение специальных действий с поддержкой из пунктов дислокации частей информационно-психологических операций или без такой.

Состав сил и средств зависит от конкретных задач, которые возлагаются на силы и средства психологических операций, определяется во время заблаговременной подготовки и уточняется во время непосредственной подготовки операций.

Силы и средства психологических операций могут также выполнять задачи в оперативном контроле и оперативном взаимодействии.

2.3.2. Цель, задачи, целевые аудитории сил и средств психологических операций в операциях объединенных сил отвечают цели, задачам и целевым аудиториям психологической операции в ограниченном районе операции группировки войск (сил) масштабе.

2.3.3. Тактические группы формируются для действий на уровне оперативной (оперативно-тактического) группировки войск (сил) и могут включать в себя элементы: планирования и анализа, разработки (дизайну) материалов воздействия, распространения материалов воздействия в информационном пространстве.

В основные задачи тактической группы входят:

планирование, координация мероприятий (серий, акций) воздействия в интересах операций войск (сил);

анализ целевой аудитории и информационного пространства района операции;

организация деятельности других субъектов информационной деятельности для достижения необходимых психологических эффектов;



разработка материалов воздействия (собственными силами и по взаимодействию);  
распространение материалов воздействия в информационном пространстве района операции (собственными силами и по взаимодействию);  
анализ эффективности собственных действий.

Элементы тактической группы могут размещаться в разных элементах построения войск (сил), в частности для обеспечения доступа к критической информационной инфраструктуре, средствам управления и связи.

Для действий на местности, непосредственно с целевой аудиторией, ключевыми коммуникаторами и лидерами, действий во взаимодействии с другими субъектами психологической операций, из состава тактической группы может выделяться подразделение специальных действий.

В состав тактических групп дополнительно могут быть включены отделения специальных действий на ЗС-88.

2.3.4. Задачи по содействию (поддержки) применения отдельных подразделений тактического уровня во время операций войск (сил) возлагается на подразделения специальных действий.

К их основным задачам относятся:

- планирование мероприятий воздействия в интересах подразделения;
- проведение мероприятий введения в заблуждение;
- сбор материалов для создания материалов воздействия;
- распространение материалов воздействия среди целевых аудиторий;
- координация деятельности других субъектов информационной деятельности на местности для достижения нужных психологических эффектов;
- изучение характеристик целевой аудитории;
- изучение (привлечение) информационной инфраструктуры района применения;
- сбор, обработка данных о материалах (мероприятиях) пропаганды противника.

## **2.4. Полномочия командующих группировок войск (сил) по применению сил и средств психологических операций**

2.4.1. Командующие группировок войск (сил), которым спланированы к передаче в подчинение (оперативное) подразделения информационно-психологических операций, в части подготовки к выполнению задач в рамках участия в информационной операции:

в период заблаговременной подготовки - информируют в соответствующем документе взаимодействия командование Сил специальных операций психологические акции (направления и целевые аудитории влияния), которым необходимо готовить подразделения, сроки и порядок передачи подразделений в подчинение (оперативное);

с целью непосредственной подготовки — уточняют задачи подразделений информационно-психологических операций, сроки и порядок передачи подразделений в подчинение (оперативное).

2.4.2. Во время управления применением тактических групп, командующие группировок войск (сил) имеют право, в рамках задач информационной операции, утверждать и вводить в действие:

- уточнения (изменения) порядка проведения действующих психологических акций;
- новые психологические акции, в рамках участия в информационной операции.

2.4.3. Командующие группировок войск (сил) отвечают за:

- интеграцию планирования применения подразделений информационно- психологических операций в процесс оперативного планирования применения войск (сил);
- интеграцию управления подразделениями информационно-психологических операций в общую систему управления ведением операции;
- обеспеченность подразделений информационно-психологических операций ценной, актуальной, достоверной и своевременной разведывательной информацией по направлению деятельности;
- согласованность задач и целевых аудиторий психологических акций (отдельных мероприятий воздействия) с общей целью и задачами применения войск (сил);
- организацию взаимодействия и согласованность действий подразделений других видов (родов) войск - субъектов психологической операции;
- всестороннее обеспечение подразделения по классами обеспечения.

2.4.4. Для управления подразделениями, которые действуют в составе группировок войск (сил), назначаются:

- на уровне пункта управления группировки сил обороны - оперативная группа (офицер) Сил специальных операций, в составе которой есть офицер по применению подразделений информационно-психологических операций;
- на уровне пункта управления группировки войск (сил) оперативного, оперативно-тактического уровней - группа (офицер) по применению подразделений информационно-психологических операций;
- в воинской части (подразделении) — офицер взаимодействия.

К основным задачам офицера по применению подразделений информационно- психологических операций относится:

- определение психологических эффектов, которые должны быть достигнуты в период операции войск (сил), возможностей и порядка действий подразделения;
- планирование применения подразделения информационно-психологических операций;
- обеспечение интеграции в систему обмена разведывательной, агентурной и оперативной информацией в части, касающейся;
- организация взаимодействия с другими подразделениями, действующими в информационном пространстве;
- организация взаимодействия с подразделениями, которые обеспечивают и поддерживают применение подразделения информационно-психологических операций;
- согласование (синхронизация) действий подразделения с действиями войск (сил);
- организация логистического обеспечения подразделения и связи;
- управление действиями подразделения.

Офицер взаимодействия назначается на период выполнения подразделением информационно-психологических операций задач в зоне (районе) общевойсковых воинских частей (подразделений).

Офицер взаимодействия отвечает за:

- обеспечение интеграции в систему обмена разведывательной, агентурной и оперативной информацией в части, касающейся;
- организацию взаимодействия с подразделениями, обеспечивающими применение подразделения информационно-психологических операций;
- согласование (синхронизация) действий подразделения с действиями войск (сил);
- организацию логистического обеспечения и связи;
- управление действиями подразделения.

### 3. ПОДГОТОВКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ

#### 3.1. Основы подготовки психологической операции

Подготовка психологической операции является совокупностью мероприятий, которые включают:

- оперативное планирование;
- организаторскую работу командующего и других должностных лиц командования Сил специальных операций;
- подготовку органа, сил и средств управления;
- подготовку подразделений информационно-психологических операций и других субъектов психологической операции;
- подготовку каналов воздействия и района (районов) операции;
- контроль готовности.

Подготовка психологической операции разделяется на заблаговременную и непосредственную.

3.1.1. Заблаговременная подготовка психологической операции проводится в мирное время и особый период.

Подразделения информационно-психологических операций в процессе своей повседневной деятельности осуществляют мониторинг информационного пространства установленных зон ответственности, обеспечивая постоянную ситуационную осведомленность по направлениям применения.

В целом, заблаговременная подготовка психологической операции предусматривает выполнение следующих мероприятий:

- сбор и обобщение исходных данных, необходимых для организации оперативного планирования;
- изучение построения информационного пространства вероятного района операции, участников и процессов, которые в нем происходит;
- организация взаимодействия с разведывательными подразделениями (органами) по вопросам направления разведывательно-информационной деятельности и информационно-аналитической работы в интересах заблаговременной подготовки психологической операции;
- планирование психологической операции (отдельных психологических акций) по вероятным сценариям применения сил обороны (ВС Украины), постановка задач субъектам психологической операции;
- организация взаимодействия между субъектами психологической операции;
- определение потребности и организация обеспечения воинских частей (подразделений) информационно-психологических операций необходимыми материальными и техническими средствами, финансированием для выполнения задач;
- создание и наращивание каналов воздействия среди потенциальных целевых аудиторий, обеспечение их эффективности;
- подготовка путей доставки материалов к местам физического распространения;
- определение объектов информационной инфраструктуры, которые могут быть привлечены к разработке, изготовлению и распространению материалов, порядка их привлечения;
- организация взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.

Для обеспечения готовности воинских частей (подразделений) информационно-психологических операций к выполнению задач в составе объединенных сил (группировок войск (сил)) во время мероприятий заблаговременной подготовки подразделения информационно-психологических операций могут быть привлечены к мероприятиям заблаговременной подготовки соответствующих органов военного управления и подчиненных ему подразделений.

3.1.2. Непосредственная подготовка психологической операции начинается с получением директивного документа Главнокомандующего ВС Украины - оперативной директивы, директивы (распоряжения) по психологической операции или информационной операции, если определенные ею задачи могут быть выделены в отдельную психологическую операцию (направление).

Основными мероприятиями непосредственной подготовки психологической операции являются:

- сосредоточение процесса мониторинга информационного пространства, разведывательно-информационной деятельности и информационно-аналитической работы в интересах первоочередных (уточненных) задач психологической операции, прежде всего по уточнению и детальному изучению целевых аудиторий, формулировки решения;

- уточнение планирующих документов психологической операции и доведение уточненных задач субъектам психологической операции;

- уточнение порядка управления и взаимодействия между субъектами психологической операции;

- подготовка действующих и создание новых каналов воздействия к применению;

- уточнение объектов информационной инфраструктуры района операции и порядка их применения;

- подготовка первоочередного комплекта материалов воздействия;

- проверка готовности сил и средств к проведению психологической операции.

Содержание, сроки и объем мероприятий непосредственной подготовки зависят от полученной задачи и установленного срока готовности к ее выполнению, а также других условий обстановки.

Подготовка операции, которая проводится в ходе военного конфликта, осуществляется, обычно, в короткие сроки и с ограниченным объемом мероприятий.

## **3.2. Особенности планирования психологической операции**

3.2.1. Порядок планирования психологической операции осуществляется в соответствии с требованиями доктрины «Объединенное планирование» с учетом той особенности, что психологическая операция может планироваться в интересах стратегического применения ВС Украины, других составных сил обороны и отдельно.

3.2.2. Планирование психологической операции, как этап ее подготовки, может осуществляться:

- в период планирования стратегического применения ВС Украины, других составных сил обороны. В этом случае Замысел и План психологической операции являются составляющими соответственно Замыслу и Плану стратегического применения Вооруженных Сил Украины, других составных сил обороны, разрабатываются, утверждаются и хранятся установленным порядком;

отдельно - в случае необходимости ведения психологической операции на отдельном направлении. В этом случае замысел психологической операции утверждается приказом Главнокомандующего ВС Украины. План психологической операции подписывается командующим Сил специальных операций и предоставляется старшему штабу по требованию.

### **3.3. Планирование психологической операции в период планирования стратегического применения ВС Украины, других составных сил обороны**

3.3.1. Во время анализа задач дополнительно проводится уяснение:

эффектов, которых необходимо достичь в результате ведения психологической операции;

разрешенного перечня общих целевых аудиторий и аргументационных направлений (нарративов);

показателей и критериев эффективности;

ограничений на проведение мероприятий воздействия, использования тем и сообщений.

условий взаимодействия с гражданским населением, организациями (учреждениями) всех форм собственности.

Анализ задач проводится на основе директивных документов старшего начальника, в частности оперативной директивы Силам специальных операций, директиве по психологическим операциям, директив по видам обеспечения и поддержки.

В ходе анализа задач отрабатываются:

донесение в вышестоящий штаб о получении задачи;

выводы из анализа задачи;

запрос на разведывательную информацию;

предварительное распоряжение воинским частям информационно- психологических операций и, при необходимости, другим субъектам психологической операции.

В выводах из анализа задач, по результатам его уяснения и анализа, отмечаются:

предварительные задачи психологической операции;

предварительное распределение сил и средств по задачам (психологическим акциям, направлениям и т.п.);

первоочередные задачи, которые необходимо выполнить для подготовки к психологической операции;

потребность в разведывательной информации, необходимой для дальнейшего планирования.

Предварительные распоряжения войскам (частям), как правило, подписываются заместителем командующего по направлению применения частей (подразделений) информационно-психологических операций от имени командующего.

В предварительном распоряжении отмечаются:

действия, к которым подчиненные войска должны быть готовы;

первоочередные меры и сроки их выполнения;

где, когда им будут поставлены задачи.

Предварительные распоряжения разрабатываются для каждой части (подразделения) отдельно в зависимости от их состояния, положения и роли в выполнении будущих задач.

### 3.3.2. Оценка обстановки включает:

оценку противника и целевых аудиторий;

оценку своих войск (сил);

оценку района (районов) операции.

#### 3.3.2.1. При оценке противника изучаются:

цели, задачи (направления) и целевые аудитории информационной деятельности противника, их эффективность, привлекаемые силы и средства;

критические потребности и критические уязвимости противника, сильные и слабые стороны противника;

базовое отношение потенциальных целевых аудиторий к задачам психологической операции;

ограничения, которые мешают потенциальным целевым аудиториям достичь определенных психологических эффектов;

приоритетность потенциальных целевых аудиторий, для осуществления на них влияния в интересах достижения цели психологической операции.

#### 3.3.2.2. При оценке своих войск (сил) определяются:

состав, состояние имеющихся сил и средств информационно-психологических операций; соответствие поставленных задач имеющимся возможностям частей (подразделений) информационно-психологических операций;

силы и средства, которые передаются в подчинение (оперативное) командующим группировок войск (сил) и выделяются для поддержки других операций войск (сил);

состав, состояние войск (сил) в районе операции, их возможности по привлечению к выполнению задач психологической операции;

другие субъекты психологической операции, которые необходимо привлечь для выполнения задач в интересах психологической операции, их состояние, положение и возможности;

порядок и маршруты доставки материалов к районам распространения.

#### 3.3.2.3. При оценке района операции оцениваются:

военно-политическая, военно-стратегическая и оперативная обстановка;

строение, участники и процессы в информационном пространстве района операции;

объекты информационной инфраструктуры, их состояние и возможности, порядок их использования в интересах психологической операции;

потенциальное влияние гражданского населения района операции на выполнение задач в интересах психологической операции;

действующие коммуникационные мероприятия органов государственной власти, местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций и отдельных личностей в районе будущих действий, их влияние на ведение психологической операции;

время года и условия местности, которые могут повлиять на распространение материалов и проведение мероприятий;

возможные маршруты перемещения в районе операции.

3.3.2.4. В случае, если район операции территориально недоступен, дополнительно оцениваются условия и каналы доступа к информационному пространству и целевым аудиториям района операции.

#### 3.3.2.5. Исходными данными для оценки обстановки являются:

разведывательная оценка района операции;

результаты мониторинга информационного пространства зон ответственности и информационно-аналитической работы частей (подразделений) информационно-психологических операций (базы данных, аналитические выкладки, донесения и т.п.);

сведения из оценки состояния гражданской среды и общественно-политической обстановки;

имеющиеся в свободном доступе информационные, информационно-аналитические и отчетные документы о состоянии и характеристиках целевых аудиторий и информационной инфраструктуры района операций.

3.3.2.6. Формирование исходных данных для планирования (обобщенные выводы из полученной задачи и оценки обстановки) осуществляется по элементам замысла психологической операции, при этом отмечаются:

направления воздействия (информирование) и перечень потенциальных целевых аудиторий;

приоритетность потенциальных целевых аудиторий для осуществления на них воздействия в интересах достижения цели психологической операции;

риски, которые могут возникнуть во время выполнения задач, их влияние на ведение операции;

какие мероприятия необходимо провести.

Кроме того, определяются:

обобщенные общие расчеты потребности в финансовых ресурсах на операцию; ограничение на применение войск и использование тем (месседжей).

Для обоснования исходных данных при планировании могут проводиться оперативно-тактические расчеты:

возможности субъектов психологических операций по разработке и распространению материалов воздействия в информационном пространстве и физически, проведение мероприятий воздействия;

анализ центров гравитации психологической операции и, при необходимости, другие исследования - анализ критических способностей и возможностей противника (методология типа CARVER, SWOT и т.п.).

3.3.2.7. Фаза завершается брифингом, на котором командующий на основе исходных данных для планирования и собственных знаний по оперативному искусству, доводит операционный дизайн будущей операции.

Операционный дизайн основывается на анализе линии стратегического применения ВС Украины, других составных сил обороны или операций войск (сил), в интересах которой планируется психологическая операция.

3.3.3. В ходе разработки, проигрывания, сравнение вариантов способа ведения психологической операции рассматривается (решается), сравнивается и избирается целесообразный порядок действий субъектов психологических операций составом и возможностями сил и средств, привлеченных к выполнению задач.

3.3.4. В ходе разработки оперативных планов происходит разработка Замысла психологической операции, формулирование решения и разработка Плана психологической операции.

3.3.4.1. Замысел психологической операции состоит из текстуальной части и приложений (*приложение 1*).

Замысел психологической операции разрабатывается командованием Сил специальных операций ВС Украины.

В случае необходимости привлечения к выполнению задач психологической операции других субъектов психологической операции, с целью обеспечения безопасности операций, командующий Сил специальных операций в соответствующем документе взаимодействия доводит до руководителя органа военного управления, в подчинении которого находятся необходимые силы и средства, потенциальные задачи для поддержки психологической операции и состав сил и средств.

Руководители органов военного управления, в подчинении которых находятся силы и средства - потенциальные субъекты психологической операции, уясняют задачи, возможности по их реализации и предоставляют командующему Сил специальных операций документы взаимодействия, в которых отмечают состав сил и средств, который может быть ими выделен (передан в оперативное подчинение) для выполнения задач психологической операции и их возможности, которые учитываются во время выработки Замысла психологической операции.

3.3.4.2. После утверждения Замысла психологической операции формулируется решение, которое включает:

- задачи подчиненным и взаимодействующим субъектам психологической операции;
- порядок организации управления, основные вопросы взаимодействия и основные вопросы обеспечения выполнения мероприятий в рамках операции;
- разработку директивных документов;
- доведение задач частям (подразделениям) информационно-психологических операций и органам военного управления ВС Украины, от которых выделяются силы и средства в поддержку психологической операций.

Частям (подразделениям), которые подчинены (непосредственно или оперативно) командующему Сил специальных операций, отрабатываются боевые распоряжения командования Сил специальных операций (приложение 2).

В боевых распоряжениях дополнительно могут определяться ограничения, объемы и другие требования к материалам воздействия, особенности порядка их изготовления, доставки, распространения и (или) передачи другим субъектам психологической операции; районы сосредоточения (оперативного назначения) и порядок перемещения части (подразделения) информационно-психологических операций; порядок передачи подразделения в подчинение (оперативное) командующим группировок войск (сил) и другая информация в зависимости от условий обстановки и цели психологической операции.

В ходе выполнения боевых задач боевые распоряжения могут отрабатываться в сокращенном виде.

Органам военного управления, в подчинении которых находятся силы и средства, на которые возлагается выполнение отдельных заданий в интересах психологической операции, разрабатываются оперативные директивы Главкомандующего ВС Украины. В дальнейшем отмеченными органами управления разрабатываются боевые распоряжения подчиненным частям, на которые будет полагаться выполнение задач в интересах психологической операции (без указания, что задачи выполняются в интересах психологической операции).

Субъектам психологической операции через органы военного управления, которым они подчиняются, могут определяться задачи только в пределах их служебных полномочий (назначений).

Органам и подразделениям разведки в районе операции определяются задачи о сроках, периодичности предоставления разведывательной (агентурной) информации об: оперативной обстановке в районе операции; информационной инфраструктуре района операции; составе группировки противника, его этнического, религиозного, культурного, социального характеристик;

случаев потерь, сопротивления командованию, дезертирства, членовредительства или других проявлений уклонения от выполнения задач среди личного состава противника; морально-психологическом состоянии противника, наличии и причин противоречий в военных коллективах, проявления сопротивления и неповиновения командованию, факты дезертирства, преобладающих настроений, неформальных лидеров;



морально-деловых качеств командного состава частей (подразделений) противника и лидеров незаконных вооруженных формирований;

характеристике населения в районе операции (социальный статус, политические убеждения (предпочтения), уровень доверия к органам государственной и местной власти, этнические, религиозные, культурные факторы, преобладающие настроения и т.п.); эффективности мероприятий воздействия.

Кроме того, органы (подразделения) разведки и подразделения специальных операций могут привлекаться к физическому распространению материалов воздействия, сбора аудио, аудиовизуального и визуального материалов для их дальнейшего использования подразделениями информационно-психологических операций.

Подразделениям ракетных войск и артиллерии, подразделениям видов (родов) войск (сил) определяются задачи относительно:

перевозки и распространения материалов воздействия;

уничтожения объектов противника;

проведения демонстративных и иных действий по психологическому влиянию (психологических действий) в пределах их служебных полномочий (назначения).

Структурам (подразделениям, органам) гражданско-военного сотрудничества могут быть поставлены задачи по распространению материалов информирования среди населения путем использования действующей системы гражданско-военного взаимодействия, сбора информации для оценки эффективности действий подразделений информационно-психологических операций, обмена информацией, оценки гражданской среды и т.п.

Органам по связям с общественностью могут ставиться задачи по обнародованию критически важной информации, привлечения ключевых коммуникаторов, средств массовой информации к мероприятиям воздействия.

Однако, организация работы с органами по связям с общественностью и гражданско-военного сотрудничества имеет ограничение, которое исключает распространение через официальные информационные источники и действующую систему гражданско-военного взаимодействия предвзятой, неправдивой и искаженной информации.

3.3.4.3. План психологической операции состоит из текстуальной части и приложений (приложение 3).

План психологической операции детализирует порядок выполнения задач силами и средствами, определяет порядок управления, обеспечения и взаимодействия.

3.3.5. В ходе пятой фазы осуществляется реализация (выполнение) разработанного Плана психологической операции, в частности определенных психологических акций, отдельных мероприятий воздействия и (или) информирования. Во время фазы возможное уточнение Плана психологической операции, а при необходимости и разработка нового. Внесение изменений осуществляется путем уточнения в установленном порядке отдельных положений Плана психологической операции или их полной переработки.

3.3.6. В ходе шестой фазы согласуются нарративные направления, определяются условия и порядок продолжения (прекращения, уточнения) действующих психологических акций или отдельных мероприятий воздействия. Полномочия по психологической операции и (или) отдельных мероприятий в ее рамках, в связи со спецификой деятельности, к гражданским органам управления не передаются.

### **3.4. Отдельные особенности планирования психологических операций**

В условиях ведения самостоятельной психологической операции во время отработки отдельных фаз планирования разрабатываются дополнительные стандартизированные документы.

В период анализа задач дополнительно отрабатываются:  
расчет времени на подготовку психологической операции;  
календарный план подготовки психологической операции.

Во время разработки Плана психологической операции дополнительно разрабатываются следующие составные части: план связи и управления, план всестороннего обеспечения и поддержки. Отмеченные составные части разрабатываются соответствующими структурными подразделениями командования Сил специальных операций ВС Украины.

### **3.5. Особенности планирования мероприятий психологических операций в интересах операций войск (сил)**

3.5.1. Операции объединенных сил, информационные и специальные операции не могут включать психологическую операцию, зато они включают боевые (специальные) действия частей (подразделений) отдельных родов сил.

К таким действиям принадлежат психологические акции (серии, мероприятия воздействия) как формы боевого применения частей (подразделений) информационно-психологических операций.

3.5.2. Планирование применения части (подразделения) информационно-психологических операций в интересах операций войск (сил) должно быть интегрировано в процесс оперативного планирования соответствующей операции.

Командир части (подразделения) информационно-психологических операций участвует в процессе выполнения фаз оперативного планирования.

3.5.2.1. При анализе задач командир части (подразделения) информационно-психологических операций осуществляет анализ задач, во время которого оценивает:

цель и задачи операции (боевых действий) и критерии эффективности;  
установленные старшим начальником ограничения и разрешения.

3.5.2.2. При оценке своих войск командир части (подразделения) информационно-психологических операций осуществляет оценку своих войск, во время которых оценивает: состояние и положение своих подразделений, взаимодействующих подразделений; возможности своих подразделений по разработке, распространению материалов воздействия в информационном пространстве и физически, проведению мероприятий воздействия.

3.5.2.3. При оценке войск противника командир части (подразделения) информационно-психологических операций осуществляет оценку противника, во время которой оценивает:

состав сил и средств противника в районе операции войск (сил), слабые и сильные стороны;

состав сил и средств информационного (психологического) противоборства противника, который действует в районе операции войск (сил);

сильные стороны сил и средств информационного (психологического) противоборства противника, который действует в районе операции войск (сил);

возможности сил и средств информационного (психологического) противоборства

противника, который действует в районе операции войск (сил), по проведению мероприятий информационно-психологического воздействия;

выявленные направления пропаганды противника.

3.5.2.4. При оценке района операции командир части (подразделения) информационно-психологических операций осуществляет оценку района операции войск (сил), во время которых оценивает:

наличие третьих сторон, которые действуют в информационном пространстве района операции войск (сил), направления их действий, привлеченные силы и средства, взаимосвязи между ними;

информационную (медийную) характеристику района операции (международные, государственные и региональные медиа, способы получения информации населением района операции);

историческое, политическое, языковое, культурное, религиозное, этническое разделение лиц, которые находятся в районе применения;

состояние потенциальных целевых аудиторий (условия, в которых находится целевая аудитория; базовое поведение по отношению к тому эффекту, который требуется, текущие уязвимости; потенциальная аргументационная тематика; символы, которые нужно использовать и избегать; уровень восприимчивости; уровень доступности);

потенциальное влияние мероприятий воздействия на дальнейший ход операции войск (сил).

3.5.2.5. В обобщенных выводах из анализа задач и оценки обстановки командир части (подразделения) информационно-психологических операций определяет:

потенциальный эффект от проведения мероприятий воздействия на дальнейший ход операции;

состояние информационного пространства (информационная инфраструктура, способ потребления информации потенциальными целевыми аудиториями);

необходимую организацию сил и средств, их возможности;

необходимые меры по привлечению информационной инфраструктуры.

3.5.2.6. Во время проработки операционного дизайна командир части (подразделения) информационно-психологических операций определяет эффекты и условия, которые могут быть созданы (достигнуты) действиями части (подразделения) информационно-психологических операций в соответствии с линиями операции войск (сил).

3.5.2.7. Во время определения способов ведения операции командир части (подразделения) информационно-психологических операций:

участвует в разработке, проигрывании и сравнении способов ведения операции войск (сил) по прогнозированию потенциального влияния действий войск (сил) на население и другие целевые аудитории района операции; прогнозирование влияния населения на действия войск (сил); прогнозирование развития ситуации в информационном пространстве района операции и ее влияния на ход операции;

осуществляет разработку, проигрывание и сравнение вариантов собственных действий, которые основываются на этапности операции, приоритетности эффектов, которые нужно достичь, составе и возможностях собственных сил и средств и т.п.

3.5.2.8. В период выработки замысла операции командир части (подразделения) информационно-психологических операций разрабатывает Замысел применения части (подразделения) информационно-психологических операций в операции войск (далее - Замысел), который может быть представлен командующему группировки войск (сил) в виде предложений.

В Замысле отмечаются:  
цель применения подразделения;  
способ выполнения задач;  
задачи в ходе применения (этапы проведения операции войск (сил); психологические эффекты, которые необходимо достичь);  
порядок выполнения задач (направления и целевые аудитории воздействия по этапам);  
силы и средства, которые привлекаются к выполнению задач;  
основные задачи по безопасности применения;  
район применения.

Приложения к Замыслу: оценка района операции в интересах реализации мероприятий воздействия (информирования); порядок утверждения материалов воздействия; порядок взаимодействия с подразделениями разработки материалов воздействия; ориентировочные расчеты финансового ресурса, ракет и боеприпасов.

3.5.2.9. В период формулирования решения командир части (подразделения) информационно-психологических операций:

разрабатывает боевое распоряжение части (подразделению) информационно-психологических операций (приложение 2);

обеспечивает включение вопросов всестороннего обеспечения действий подразделения в соответствующие директивные документы по видам обеспечения (поддержки), родам войск (служб).

Положения боевого распоряжения могут быть дополнены другой необходимой информацией.

В ходе ведения боевых действий боевое распоряжение отрабатывается в сокращенном виде.

3.5.2.10. В период разработки плана операции войск (сил) отрабатывается План применения части (подразделения) информационно-психологических операций в операции войск (сил), который включает:

основные выводы из оценки обстановки (военная-политическая, оперативная обстановка; мероприятия информационной борьбы противника и третьих сторон в районе операции);

замысел применения;

задачи силам и средствам (конкретные задачи привлеченным силам и средствам в соответствии с этапами применения, порядок и сроки их выполнения);

основные задачи по организации управления (порядок утверждения материалов; порядок отчетности и обмена информацией; порядок кодификации материалов и мероприятий воздействия; срок готовности к выполнению задач);

основные вопросы взаимодействия (порядок взаимодействия с подразделением разработки материалов; порядок взаимодействия с другими субъектами системы стратегических коммуникаций и информационных операций; порядок взаимодействия с органами (подразделениями) разведки);

основные задачи обеспечения (порядок обеспечения передвижения; порядок медицинского обеспечения; порядок обеспечения по классами обеспечения; порядок привлечения субъектов предпринимательской деятельности; порядок использования финансовых ресурсов).

К Плану могут разрабатываться приложения: содержание мероприятий (серий) воздействия; матрица реализации мероприятий (серий) воздействия.

## **4. ВЕДЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ**

### **4.1. Задачи психологической операции**

Ведение психологической операции заключается в проведении определенными силами и средствами мероприятий по достижению установленных психологических эффектов среди целевых аудиторий.

4.1.1. Достижение установленных психологических эффектов среди целевых аудиторий является основной задачей психологической операции и реализуется путем проведения частями (подразделениями) информационно-психологических операций мероприятий воздействия (информирования) по соответствующим этапам стратегического применения ВС Украины, других составных сил обороны или отдельно.

Части (подразделения) информационно-психологических операций, в рамках выполнения задач психологической операции, должны обеспечить достижение установленных психологических эффектов среди определенных целевых аудиторий в определенное время и его удерживать (усиливать) на определенный срок.

Эффективность выполнения указанной задачи зависит в первую очередь от качества (важности, чувствительности) избранных для целевых аудиторий материалов воздействия и качества (действенности) каналов воздействия.

В случае принятия соответствующего решения, скоординированное привлечение к выполнению поставленных задач других субъектов психологической операции может значительно усилить эффективность применения, а именно:

органы (подразделения) разведки, подразделения специального назначения (специальных операций) во время выполнения задач по ведению разведки дополнительно могут добывать сведения, которые обеспечивают понимание текущего состояния целевых аудиторий, необходимых аргументаций и апелляций, эффективность влияния;

движение сопротивления выполняет задачи по распространению слухов; скрытому распространению печатных и электронных материалов среди населения и по возможности среди войск противника, в местах их базирования; скрытой организации и проведению протестных акций, демонстративных действий, других мероприятий воздействия; влиянию через лица, которые имеют связи с личным составом противника, членами незаконных вооруженных формирований;

подразделения видов (родов) войск (сил) выполняют задачи по распространению материалов воздействия, проведению демонстративных и психологических действий, в том числе сбору сведений, необходимых для оценки эффективности собственных действий.

### **4.2. Варианты применения части (подразделения) в интересах операций совместных действий**

Базовыми возможностями подразделения информационно-психологических операций являются:

способность выявлять целевые аудитории, эффект от влияния на которые (информирование которых) будет способствовать выполнению оперативных задач операции;

способность разрабатывать аудио, аудиовизуальные и визуальные материалы;

способность добиться необходимых краткосрочных и (или) долгосрочных изменений в поведении (отношении, состоянии) целевых аудиторий;

способность анализировать гражданскую аудиторию, информационное пространство, мероприятия пропаганды противника и собственную эффективность.

#### 4.2.1. Задачи и варианты применения в интересах операций объединенных сил

4.2.1.1. Во время оборонной (наступательной, стабилизационной) операции подразделение информационно-психологических операций может выполнять задачи по:

- деморализации противника;
- дискредитации (демонизации) противника;
- введение противника в заблуждение;
- снижение поддержки противника со стороны гражданских лиц;
- привлечение гражданских лиц к сотрудничеству;
- обеспечение невмешательства гражданских лиц;
- делегитимизации противника и почвы конфликта.

4.2.1.2. Вариантами применения подразделения информационно-психологических операций во время оборонной операции могут быть:

- распространение слухов о заминировании путей выдвижения войск противника, развертывания на оккупированных территориях массового движения сопротивления;
- распространение слухов о присвоении руководством военных трофеев и другого захваченного имущества;
- распространение слухов о массовом отказе от активных действий со стороны определенных подразделений противника;
- распространение слухов о вступлении в войну подразделений других стран;
- информирование собственного населения и международного сообщества о нарушении противником предварительных соглашений, договоренностей и норм международного гуманитарного права («демонизация» противника);
- рассылка на мобильные телефоны, электронные адреса, месенджеры руководства и личного состава материалов, которые вызывают стресс, панику, страх;
- распространение среди членов семей материалов с призывом способствовать отказу от участия в боевых действиях военнослужащих, дезертирства;
- размещение видеообращений военнопленных к своим сослуживцам, фото-, видео- и информационных материалов о значительных потерях в живой силе и технике противника;
- участие в мерах безопасности операции;
- побуждение населения к проведению антивоенных мероприятий (соответственно и в рамках норм международного гуманитарного права и законодательства Украины);
- побуждение населения к предоставлению сведений о перемещении противника, иных действиях войск.

4.2.1.3. Вариантами применения подразделения информационно-психологических операций во время наступательной операции могут быть:

- подготовка и распространение в средствах массовой информации и сети Интернет материалов об активизации наступательных (контрнаступательных) действий наших войск, обвинения противника в эскалации агрессии;
- распространение листовок в определенных подразделениях (объектах, районах) противника на направлении главного удара, с информацией, что находятся в окружении;
- распространение в Интернете и социальных сетях противника сообщений демотивирующего и панического характера;
- распространение слухов об измене руководящего состава противника и намерений побега из районов боевых действий, окружения и массовой сдачи в плен военнослужащих определенных подразделений противника и т.п.;
- массовая рассылка на телефонные номера руководящего, личного состава противника и членов их семей СМС-уведомлений о прекращении сопротивления, сдачи в плен, дезертирстве и т.п.;

массовое размещение в средствах массовой информации и сети Интернет видеообращений военнопленных к своим сослуживцам;

фото-, видеофиксация на освобожденных (занятых) своими войсками территориях фактов преступлений противника, их распространения в средствах массовой информации и сети Интернет («демонизация» противника), демонстрация во время брифингов, митингов, пресс-конференций и других массовых мероприятий.

4.2.1.4. Вариантами применения подразделения информационно-психологических операций во время стабилизационной операции могут быть:

распространение материалов о нарушении членами незаконных вооруженных формирований норм гуманитарного права, зверствах, ограблениях, убийствах и т.п.;

побуждение гражданского населения к предоставлению информации о составе и расположении, действиях членов незаконных вооруженных формирований и диверсионно-разведывательных сил;

предупреждение местного населения о районах проведения боевых (специальных) действий для обеспечения их невмешательства;

распространение материалов для отвлечения внимания населения (скрытой эвакуации населения) от района боевых (специальных) действий;

дезинформирование население о намерениях войск (сил);

распространение призывов к разоружению диверсионно-разведывательных сил и незаконных вооруженным формированиям;

доведение членам незаконных вооруженных формирований информации о порядке сдачи в плен и возвращения к мирной жизни;

недопущение втягивания в конфликт других субъектов.

4.2.1.5. Каналами воздействия могут являться: распространение листовок, сеть Интернет (социальные сети, мессенджеры, информационные ресурсы), сеть мобильной связи, слухи, звуковещательные станции, средства массовой информации собственные и противника, радио и телевидения собственные и противника.

4.2.1.6. Наиболее целесообразным периодом применения подразделений информационно-психологических операций в оборонных, наступательных операциях является период между боями (боевыми действиями).

Однако, время применения зависит от избранного канала распространения, наличия технических средств, способа получения информации целевой аудиторией.

4.2.1.7. Условиями эффективного применения подразделения информационно-психологических операций являются:

согласование мероприятий воздействия с действиями войск;

согласование тематики посылов (меседжей) между субъектами системы информационных операций (стратегических коммуникаций), других субъектов информационной деятельности в районе проведения операции;

интеграция в систему обмена разведывательной информацией о противнике.

4.2.2. Задачи и варианты применения в интересах специальной операции

4.2.2.1. В период специальной операции подразделение информационно-психологических операций может выполнять задачи в интересах:

специальной разведки;

специальных действий;

военной помощи;

организации и поддержки движения сопротивления.

4.2.2.2. Вариантами применения подразделения информационно-психологических операций в интересах специальной операции могут быть:

оценка избранных маршрутов перемещения с точки зрения потенциального влияния гражданских лиц;

организация взаимодействия на маршруте движения (при отсутствии специалистов гражданско-военного сотрудничества);

создание прикрытия в информационном пространстве, введение противника в заблуждение (перенос внимания);

использование добытых разведывательных сведений в материалах воздействия;

поддержка легенды на случай компрометации;

взаимодействие с гражданским сектором в случае компрометации;

уменьшение негативного эффекта от действий подразделений специального назначения;

обращение к объекту (побуждение, информирование);

психологический прессинг;

имитация позиций и действий (огневых точек, применения РВиА);

контроль невмешательства гражданских;

побуждения населения на препятствия действиям противника или их раскрытие;

сбор доказательств противоправной деятельности объектов специальных действий;

использование собранных доказательств в материалах воздействия;

информационное сопровождение набора и подготовки специалистов движения сопротивления для работы в информационной среде противника;

проведение информационных диверсий (подрывная информационная деятельность);

создание и использование сетей получения и распространения оперативной (агентурной) информации;

сопровождение процесса создания и применения движения сопротивления информационными (наглядными) материалами.

### **4.3. Оценка эффективности психологической операции**

4.3.1. Эффективность психологической операции оценивается по степени выполнения задач по достижению установленных психологических эффектов среди целевой аудитории.

Определение показателей и критериев эффективности, индикаторов (признаков), необходимых для оценивания эффективности, а также периодичности их сбора (оценивание) осуществляется в ходе подготовки (планирование) психологических акций.

4.3.2. Сбор индикаторов (признаков) фактического изменения поведения целевой аудитории осуществляется через установленные периоды времени частями (подразделениями) информационно-психологических операций. Кроме того, при условии соблюдения требований безопасности применения войск, к этому могут быть привлеченные предприятия, организации и учреждения всех форм собственности.

4.3.3. Эффективность достижения психологических эффектов может быть измерена с помощью двух групп индикаторов:

непосредственные индикаторы эффективности;

непрямые индикаторы эффективности.

4.3.3.1. Основными непрямыми индикаторами эффективности являются:

действия войск (сил) противника, отдельных подразделений и (или) лиц, которые отвечают спланированным психологическим эффектам;

мероприятия по контрпропаганде противника, которые отвечают спланированным психологическим эффектами;

ограничительные мероприятия противника (подавление, законодательные ограничения, цензура и т.п.).



4.3.4. Основными источниками непосредственных индикаторов эффективности являются:

информация из допросов военнопленных, перебежчиков;  
информация от лиц, которые пересекают линии разграничения сторон;  
разведывательная информация;  
информация от третьих сторон и взаимодействующих подразделений (органов, служб), которые действуют в районе операции (информационном пространстве района операции);  
результат собственной информационно-аналитической деятельности, разведки открытых сетей.

4.3.5. Эффективность психологического воздействия (информирования) можно оценить по двум группам показателей:

показатели охватывания целевых аудиторий;  
показатели непосредственной эффективности воздействия.

4.3.5.1. Показатели охватывания целевых аудиторий формируются в период анализа целевых аудиторий, в ходе которого определяются типы материалов и каналов влияния, которые должны быть применены, их количественные показатели.

4.3.5.2. Показатели непосредственной эффективности воздействия формируются в период анализа целевых аудиторий, в ходе которого определяются формы физического проявления осуществленного влияния, их масштаб и целевые аудитории.

4.3.5.3. Показатели эффективности не являются одинаковыми для каждой операции (акции, серии), формируются в период анализа целевых аудиторий.

## 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Доктрина является основой для разработки планирующих документов по подготовке, организации управления и ведения психологической операции.

Доктрина является основой для разработки руководящих документов по применению частей (подразделений) информационно-психологических операций.

Положения Доктрины могут быть уточнены и дополнены в установленном порядке в соответствии с изменениями положений руководящих документов Министерства обороны и ВС Украины, законодательства Украины и международного права, развития военный-политической обстановки в мире, а также изменений других условий и факторов.

Командующий Сил специальных операций  
Вооруженных Сил Украины  
генерал-майор

Григорий ГАЛАГАН

**Приложение 1  
к Доктрине психологических операций  
(пункт 3.2.4.1.)**

Гриф ограничения доступа  
Прил.№ \_\_\_\_



**КОМАНДОВАНИЕ СИЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ  
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ**

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказ Главнокомандующего  
Вооруженных Сил Украины от \_№\_

**ЗАМЫСЕЛ**  
**психологической операции «Заиграй»**

**Управление информационно-психологических операций  
Петровцы – 2021**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель психологической операции
2. Способ ведения психологической операции
3. Задачи в ходе ведения психологической операции
4. Задачи (направления, районы и целевые аудитории), на каких сосредоточиваются основные усилия
5. Порядок выполнения оперативных задач
6. Силы и средства, которые привлекаются к ведению психологической операции
7. Задачи по безопасности применения войск
8. Район проведения операции

### Приложения

к Замыслу психологической операции

1. Оценка района проведения психологической операции, № , выполнено в одном экземпляре, нал.

1. Цель психологической операции

*Указывается:*

*цель операции, определенная старшим начальником;  
разрешенные целевые аудитории;  
условия завершения психологической операции (если определялись).*

2. Способ ведения психологической операции

*Указывается способ ведения психологической операции.*

3. Задачи в ходе ведения психологической операции

*Указываются этапы операции высшего порядка и эффекты, которые нужно достичь в ее интересах.*

4. Задачи (направления, районы и целевые аудитории), на которых сосредоточиваются основные усилия

*Определяются задачи (направления, районы и целевые аудитории), на которых сосредоточиваются основные усилия в ходе ведения психологической операции.*

5. Порядок выполнения задач психологической операции

*Указываются:*

*этапы и задачи по достижению психологических эффектов (общие целевые аудитории и направления воздействия, термины, индикаторы эффективности);  
разрешения и ограничения на утверждение акций в целом и отдельных материалов;  
разрешения на использование тем, символов и тому подобное;  
другие требования к материалам и мероприятиям, при необходимости.*

6. Силы и средства, которые привлекаются к ведению психологической операции

*Указываются:*

*силы и средства информационно-психологических операций (включая офицеров взаимодействия, подразделения разработки материалов, которые действуют вне зоны ведения операции);*

*другие субъекты психологической операции, которые планируется привлечь к выполнению задач.*

7. Задачи безопасности применения войск

*Определяются задачи по безопасности применения войск.*

8. Район проведения операции

*Указываются:*

*район операции;  
потенциальные целевые аудитории;  
районы применения (зоны ответственности), назначенные частям (подразделениям) информационно-психологических операций.*

Командующий Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник управления информационно-психологических операций -

заместитель командующего Сил специальных операций

Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

**Приложение 2**  
**к Доктрине психологических операций**  
**(пункт 3.2.4.2.)**

Гриф ограничения доступа  
Прил.№ \_\_\_\_

**НАЧАЛЬНИКУ 12 ЦЕНТРА ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

БОЕВОЕ РАСПОРЯЖЕНИЕ Командования Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины № 15т. ОКП - ПЕТРОВКЕ (2382). 16.00 18.05.2019. Карта 500 000, издание 2015 года.

**9. КОРОТКИЕ ВЫВОДЫ ИЗ ОЦЕНКИ ОБСТАНОВКИ**

*Указываются:*

*короткие выводы из анализа и прогнозирования развития военно-политической и военно-стратегической обстановки вокруг Украины;*  
*выводы из оперативной обстановки;*  
*выводы из оценки информационного пространства, участники, мероприятия противника, третьих сторон и тому подобное.*

**10. ЗАМЫСЕЛ ОПЕРАЦИИ**

*Указываются:*

*цель, основные задачи операции в части, касающейся;*  
*мероприятия в интересах задач подразделения, которые будут выполнены (выполняются) силами старшего начальника.*

**11. ЗАДАЧИ 12 ЦЕНТРУ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ**

*Указываются:*

*этапы ведения операции в части, касающейся;*  
*направления воздействия (или перечень психологических акций, серий, мероприятий воздействия) и порядок их проведения по этапам операции;*  
*разрешения на утверждение материалов (серий, мероприятий) воздействия;*  
*ограничение на применение сил и средств, тем, целевых аудиторий и тому подобное;*  
*показатели (индикаторы) эффективности.*

*Дополнительно могут определяться объемы и другие требования к материалам, порядку их изготовления, доставки и распространению и (или) передачи другим субъектам психологической операции для дальнейшего распространения; районы сосредоточения и порядок перемещения части (подразделения) информационно-психологических операций; порядок передачи подразделения в подчинение (оперативное) командирам (командующим) войск (сил) и другая информация в зависимости от условий обстановки и цели психологической операции.*

## 12. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

*Определяются:*

*порядок взаимодействия с подразделением разработки, которое действует вне пределов района операции;*

*субъекты, с которыми должно быть установлено взаимодействие и по каким вопросам;*

*порядок обеспечения разведывательной информацией;*

*порядок доставки материалов в район применения;*

*порядок всестороннего обеспечения;*

*объем финансового ресурса и порядок его использования;*

*силы и средства, которые действуют в интересах (поддерживают действия) части (подразделения), и порядок взаимодействия с ними;*

*порядок привлечения информационной инфраструктуры района применения.*

## 13. СРОК ГОТОВНОСТИ И ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ

*Указывается:*

*порядок общего управления ведением операции;*

*порядок управления частью (подразделением), расположение командного пункта и порядок его перемещения (при необходимости);*

*срок готовности.*

Командующий Сил специальных операций

Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник управления информационно- психологических операций -

заместитель командующего

Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

**Приложение 2  
к Доктрине психологических операций  
(пункт 3.2.4.3.)**

Гриф ограничения доступа  
Прил.№ \_\_\_\_



**КОМАНДОВАНИЕ СИЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ  
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ**

УТВЕРЖДЕНО

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПЛАН  
психологической операции «Заиграй»**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные выводы из оценки обстановки
2. Замысел психологической операции
3. Задачи субъектам психологических операций
4. Основные задачи по организации управления
5. Основные вопросы взаимодействия
6. Основные задачи обеспечения войск

### ПРИЛОЖЕНИЯ

к Плану психологической операции

1. Оперативное содержание и порядок выполнения психологических акций, № выполнено в одном экземпляре, на л., тайно.
2. Сводная таблица распределения сил и средств, № \_\_\_\_\_ выполнено в одном экземпляре, на л., тайно.



## 1. Основные выводы из оценки обстановки

### 1.1. Общая военно-политическая и военно-стратегическая обстановка

*Отмечаются: основные действия противника в военно-политической и военной-стратегической сфере; военные блоки и политические союзы, которые формируются; международные дипломатические мероприятия, территориальные и другие претензии и обвинения, которые выдвигаются против Украины; другие негативные тенденции и факторы; мероприятия, которые осуществляются руководством нашей страны в политической сфере с целью сдерживания противника и улаживания возможного военного конфликта в мирный способ.*

### 1.2. Общественно-политическая и оперативная обстановка

*Отмечаются: группировки, которые сформированы (формируются) противником; их состояние; состав; расположение; возможности по наращиванию; возможные стратегические планы и варианты применения войск; сведения о резервах; мероприятия, которые уже проведены, оккупированные районы и тому подобное.*

*Отмечаются: основные деструктивные мероприятия по обострению внутривойсковой ситуации; районы нестабильной общественно-политической и обостренной криминальной обстановки, сепаратистские движения, их основные ячейки и лидеры; прогнозирование развития ситуации.*

### 1.3. Выводы из оценки информационного пространства и целевых аудиторий

## 2. Замысел психологической операции

*Определяются:*

*цель психологической операции;*

*способ ведения психологической операции;*

*задачи в ходе ведения психологической операции*

*задачи (направления, районы и целевые аудитории), на которых сосредотачиваются основные усилия;*

*порядок выполнения оперативных задач;*

*силы и средства, которые привлекаются к ведению операции;*

*задачи по безопасности применения войск;*

*район проведения операции.*

## 3. Задачи субъектам психологической операции

*Определяются конкретизированные задачи субъектам психологической операции по этапам.*

## 4. Основные задачи по организации управления

*Определяются:*

*порядок общего управления ведением операции;*

*порядок расположения командных пунктов и порядок их перемещения (при необходимости).*

## 5. Основные вопросы взаимодействия

*Определяются:*

*порядок взаимодействия с подразделением разработки, которое действует поза района операции;*

*субъекты, с которыми должно быть установлено взаимодействие и по каким вопросам;*

*силы и средства, которые действуют в интересах (поддерживают действия) части (подразделения), и порядок взаимодействия с ними;*

*порядок привлечения информационной инфраструктуры района применения;*

*порядок принятия (передачи) в оперативное подчинение определенных частей (подразделений).*

#### **6. Основные задачи обеспечения**

*Определяются:*

*порядок обеспечения разведывательной информацией;*

*порядок доставки материалов в район применения;*

*порядок всестороннего обеспечения по классам обеспечения;*

*Определяется объем финансового ресурса и порядок его использования.*

Командующий Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины  
(военное звание) (имя и фамилия)

Начальник управления информационно-психологических операций -  
заместитель командующего Сил специальных операций  
Вооруженных Сил Украины  
(военное звание) (имя и фамилия)

**Приложение 1**  
**к Плану психологической операции**  
**Вооруженных Сил Украины**

Гриф ограничения доступа  
Прил.№ \_\_\_\_

Оперативное содержание и порядок психологических акций (вариант)

1. Психологическая акция «Название акции».

Цель акции: дискредитация руководящего состава (*наименование соединения, части, подразделения*) противника.

Задачи акции: целевая аудитория отказывается выполнять приказы руководящего состава противника.

Серия №1 - (*задачи акции*)

Целевая аудитория: личный состав (*наименование соединения, части, подразделения*) противника.

Линии убеждения: лица руководящего состава (*наименование соединения, части, подразделения*) противника наживаются на крови, отправляют на верную смерть личный состав (*другие подобные месседжи, которые могут быть подкреплены данными разведки*).

Аргументы (1-3) :

1 - руководящий состав подразделения не ценит жизни и здоровья личного состава;

2 - раненый личный состав не получает надлежащей помощи, будет исключен из рядов вооруженных сил и останется со своими проблемами в одиночестве;

3 - боевая задача по прорыву обороны противника и захвату новых территорий не будет иметь никакого значения и будет напрасной жертвой, потому что не будет подкреплены остальными действиями войск.

Техники влияния: сравнение и контраст, объяснение.

Этапы проведения: (*в соответствии с этапами операции, которая поддерживается или порядку распространения аргументов*)

Формы материалов (мероприятий воздействия): (*по этапам и аргументам*)

Каналы воздействия (место проведения мероприятия): (*по этапам и аргументам*)

Серия №

Начальник управления информационно- психологических операций –  
заместитель командующего Сил специальных операций  
Вооруженных Сил Украины  
(военное звание)

(имя и фамилия)

**Приложение 2  
к Плану психологической операции  
Вооруженных Сил Украины**

Сводная таблица распределения сил и средств по задачам

Военная часть ПСО	Подразделение (тактическая группа)	Название психологической акции	Цель психологической акции	Целевая аудитория психологической акции	Срок проведения (определяются этапы по задачам)		
Главный центр	ТГр 9614						
	ТГр 9615						
	ТГр 7102						
74 центр							
83 центр							
16 центр							
Центр КБ в ИТС «Юг»	ОГр 7801						

Начальник управления информационно- психологических операций –  
заместитель командующего Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины  
(имя и фамилия)

